

業種別にみる CSR の重要課題 2008

2008 年 3 月

株式会社 CSR 経営研究所
株式会社クリーン



目次

本稿の位置づけについて	1
業種の考え方	2
業種の選択および分類の考え方	2
本文データについて	2
資源・エネルギー・素材産業	11
1．石油ガス採掘、鉱山業	11
2．石油精製・販売業	13
3．化学産業	15
4．製紙業・林業	17
5．鉄鋼・非鉄金属産業	19
製造業（生産財他）	21
6．電機・電子・精密機器・半導体産業	21
7．機械産業	23
8．建設・不動産業	25
9．宇宙・防衛産業	27
10．一般産業	29
製造業（消費財）	31
11．自動車・自動車部品産業	31
12．飲料・タバコ産業	33
13．食品産業	35
14．一般消費財産業	37
15．アパレル・衣料品・繊維産業	39
製薬・ヘルスケア産業	41
16．ヘルスケア機器・サービス業	41
17．製薬・バイオテクノロジー産業	43
サービス業	45
18．小売業	45
19．メディア産業	47
20．通信業	49
21．旅行・レジャー産業	51
22．ソフトウェア、コンピューターサービス産業	53
23．人材サービス業	55
公益事業	57
24．電力・ガス・水道業	57
運輸・物流業	59
25．運輸・交通産業	59
26．物流業	61
金融・保険業	63
27．金融業	63
28．保険業	65

本稿の位置づけについて

本稿は、CSRにおける重要課題を業種別に整理し、まとめたものである。昨今、CSRの世界では重要課題の認識が企業により積極的に行われるようになってきている。日本にCSRが普及し始めた当初、CSRの社会的要請はマネジメント側面から語られることが多かった。しかし、徐々に日本企業にCSRが普及するにつれ、コストとして認識されがちなマネジメント側面(守りの側面ともいえる)だけでなく、事業を通じて積極的に企業価値の向上につなげる側面(攻めの側面ともいえる)に注目が集まるようになり、社会的な課題の解決にもつなげようという動きが出てきた。英アカウンタビリティ社によるマテリアリティの主唱を嚆矢としたこの流れについては、読者諸賢には改めて述べるまでもないであろう。企業内部においては、重要課題に対する着目は、自社の事業活動に直結する点から社内におけるCSR活動の社内でのプレゼンス向上につなげやすいものであり、ひいてはCSR活動の積極化につながるものとして、今後も注目が集まるものと考えられる。

ここでの重要課題とは、いうまでもなく事業を通じて追求するCSRの側面から見ての課題である。気候変動対策など、業種を横断して共通の課題であることが明確になったものもある一方、各業種にそれぞれ固有の重要課題があるはずである。本稿では、それぞれの業種特性に鑑み、業種ごとのまとめを作成した。

重要課題は、企業の認識により始まるものの、自ら認識し、それに取り組むことで終わるわけではない。企業には、この種の課題認識を、ステークホルダーとのコミュニケーションを通じて深めていくことが期待されている。社会的な責任を果たしていく、社会的な信頼を得ていく、という意味合いから考えれば、こうしたコミュニケーションを通じた自社の重要課題の検証が不可欠といえる。本稿が、そうした企業担当者の作業の素材として役立ち、ひいてはCSR推進に役立つようであれば幸いである。と同時に、企業には、自己の認識に基づく自閉的なCSRで終わることなく、開かれたCSRにつなげていくことを期待したい。

2008年3月
株式会社CSR経営研究所
株式会社クレアン

業種の考え方

業種の選択および分類の考え方

ICB 社による業種分類を用いて、全産業を 28 の業種に分けた。ICB 社の分類での Sector のレベルを取捨しながら統合して 28 業種にしている。ICB 社による分類は、SAM 社¹や FTSE のそれにも利用されているものである。この 28 業種に基づき、Innovest 社²の業種分類をあてがった。

SAM 社のデータ出所は以下。

URL: <http://www.sam-group.com/yearbook/yearbook.cfm>

Innovest 社のデータの出所は以下。

URL: <http://i-ratings.innovestgroup.com/login.php>

本文データについて

本文は、「SRI 等の視点および CSR 課題」ならびに「CSR 経営研究所の視点」、「各社における取り組み状況」の三つの要素により構成している。

「SRI 等の視点および CSR 課題」では、SAM 社および Innovest 社による業種別の論点・視点を抽出し、業種別概観について、非財務に関わる点を中心として要約した。さらに、GRI³の業種別補足文書から、本業のあり方に関わる内容を箇条書きの形で抽出した。

「CSR 経営研究所の視点」では、内外著名企業による CSR レポート、環境レポートを通じた情報開示内容をふまえ、それぞれの業種において事業に関わる CSR 課題であると CSR 経営研究所が考える点を指摘している。

また「各社における取り組み状況」では、企業がマテリアリティと位置づけて報告を行っている点や、CSR 課題についての取り組み状況について記した。ここでの CSR 課題は上記二つの視点によって選んでおり、サステナビリティに寄与すると思われる取り組みについて、具体的な内容を記した。ただし、業種によっては情報開示が極端に少ないものもあるため、開示事例の紹介のレベルにとどまっているものもある。

<具体的な構成>

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| .1 SRI 等の視点および CSR 課題 | : SAM 社, Innovest 社, GRI に基づく業種ごとの論点 |
| .2 CSR 経営研究所の視点 | : CSR 経営研究所で重要と考える論点 |
| .3 各社における取り組み状況 | : 各社の取り組み事例 |

なお、本調査内容に関する照会先は以下のとおり。

本レポートの内容に関する連絡先

株式会社CSR経営研究所
〒108-0071 東京都港区白金台3-19-6白金台ビル5階
Tel.03-5423-6923 Fax.03-5423-6924
Mail uchida@csr-i.jp(担当:内田)

¹ SAM 社: 世界的に有名な社会的責任投資(SRI)ファンドである Dow Jones Sustainability Index の調査を行う企業。

² Innovest 社: 環境側面から企業の格付けを世界的に行っている企業。

³ GRI: サステナビリティレポートのレポートガイドラインを提供する国際 NGO。

< 本稿での業種分類 1 >

	産業	作業用業種	ICBによる業種分類	SAMによる業種分類	イノベト社による業種分類
1	資源・エネルギー・素材産業	石油ガス採掘・鉱山業	0530 Oil & Gas Producers 1770 Mining	Oil & Gas Producers Pipelines Mining	Oil & Gas Exploration & Production Integrated Oil & Gas Metals & Mining
2		石油製品精製・販売業	0570 Oil Equipment, Services & Distribution	Oil Equipment & Services	Energy Equipment & Services Oil & Gas Refining & Marketing
3		化学産業	1350 Chemicals	Chemicals	Commodity Chemicals Specialty Chemicals Diversified Chemicals
4		製紙業・林業	1730 Forestry & Paper	Forestry & Paper	Paper & Forest Products
5		鉄鋼・非鉄金属産業	1750 Industrial Metals	Aluminum Steel	Steel
6	製造業 (生産財他)	電気・電子機器・精密機器・半導体産業	2730 Electronic & Electrical Equipment 9570 Technology Hardware & Equipment	Electric Components & Equipment Electronic Equipment Computer Hardware & Electronic Office Equipment Semiconductors Communication Technology	Electronic Equipment & Instruments Electrical Equipment Computers & Peripherals Semiconductor Equipment & Products
7		機械産業	2750 Industrial Engineering	Industrial Engineering	Industrial Machinery Construction & Farm Machinery & Heavy Trucks
8		建設・不動産業	2350 Construction & Materials 8730 Real Estate	Building Materials & Fixtures Heavy Construction Home Construction Real Estate	Construction Materials Construction & Engineering Building Products Homebuilding Real Estate Investment Trusts Real Estate Management & Development
9		宇宙・防衛産業	2710 Aerospace & Defense	Aerospace & Defense	Aerospace & Defense
10		一般産業	2720 General Industrials	Containers & Packaging Diversified Industrials	Containers & Packaging
11	製造業 (消費財)	自動車・自動車部品産業	3350 Automobiles & Parts	Automobiles Auto Parts & Tires	Auto Components Automobiles
12		飲料・タバコ産業	3530 Beverages 3780 Tobacco	Beverages Tobacco	Beverages & Tobacco
13		食品産業	3570 Food Producers 5330 Food & Drug Retailers	Food Producers Food & Drug Retailers	Food Products Food & Drug Retailing
14		一般消費財産業	3720 Household Goods 3740 Leisure Goods	Durable Household Products Non-durable Household Products Furnishing Leisure Goods	Household & Personal Products Household Durables Leisure Equipment & Products
15		アパレル・衣料品・繊維産業	3760 Personal Goods	Clothing, Accessories & Footwear Personal Products	Textiles, Apparel & Luxury Goods
16	製薬・ヘルスケア製造	ヘルスケア機器・サービス業	4530 Health Care Equipment & Services	Healthcare Providers Medical Products	Health Care Equipment & Supplies Health Care Providers & Services
17		製薬・バイオテクノロジー	4570 Pharmaceuticals & Biotechnology	Pharmaceuticals Biotechnology	Pharmaceuticals Biotechnology

< 本稿での業種分類 2 >

	産業	作業用業種	ICBによる業種分類	SAMによる業種分類	イノベスト社による業種分類
18	サービス業	小売業	5370 General Retailers	General Retailers	Multiline Retail Specialty Retail
19		メディア産業	5550 Media	Media	Broadcasting & Cable TV Publishing
20		通信業	6530 Fixed Line Telecommunications 6570 Mobile Telecommunications	Fixed-Line Communications Mobile Telecommunications	Integrated Telecommunication Services wireless telecommunication Services Communications Equipment
21		旅行・レジャー産業	5750 Travel & Leisure	Airlines Gambling Hotels, Restaurants, Bars & Recreational Services Travel & Tourism	Airlines Movies & Entertainment Hotels Restaurants & Leisure
22		ソフトウェア、コンピューターサービス産業	9530 Software & Computer Services	Computer Services & Internet Software	Internet Software & Services Software Software & IT Services IT Consulting & Services
23		人材サービス業	2790 Support Services	Support Services Specialized Consumer Services Waste & Disposal Services	Human Resource & Employment Services
24	公益事業	公益事業(電力・ガス・水道)	7530 Electricity 7570 Gas, Water & Multiutilities	Electricity Gas Distribution Water	Electric Power Companies - N. America Electric Utilities - Intl Multi-Utilities & Unregulated Power Gas Utilities Public Services
25	運輸・物流業	運輸・交通産業	2770 Industrial Transportation	Industrial Transportation	Marine Transport Road & Rail Transport Surface Transport
26		物流業	該当なし		Air Freight & Logistics Transportation Infrastructure
27	金融・保険業	金融業	8350 Banks 8770 General Financial 8980 Equity Investment Instruments 8990 Nonequity Investment Instruments	Banks Financial Services	Banks - Asia Banks - Emerging Markets Banks - Europe Banks - N. America Banks - UK & Ireland Banks- Asia Pacific Global Banks Consumer Finance Diversified Consumer Services Diversified Financials Investment Banking & Brokerage Asset Management
28		保険業	8530 Nonlife Insurance 8570 Life Insurance	Insurance	Insurance - Asia Insurance - Europe Insurance - N. America Insurance - UK & Ireland

< ICB による業種分類 >

Industry 14	Supersector 20	Sector 39	Subsector 104	Definition 104
0001 Oil & Gas	0500 Oil & Gas	0530 Oil & Gas Producers	0533 Exploration & Production	Companies engaged in the exploration for and drilling, production, refining and supply of oil and gas products.
			0537 Integrated Oil & Gas	Integrated oil and gas companies engaged in the exploration for and drilling, production, refining and distribution of oil and gas products.
		0570 Oil Equipment, Services & Distribution	0573 Oil Equipment & Services	Suppliers of equipment and services to oil fields and offshore platforms, such as drilling, exploration, seismic-information services and platform construction.
			0577 Pipelines	Operators of pipelines carrying oil, gas or other forms of fuel. Excludes pipeline operators that derive the majority of their revenues from direct sales to end users, which are classified under Gas Distribution.
1000 Basic Materials	1300 Chemicals	1350 Chemicals	1353 Commodity Chemicals	Producers and distributors of simple chemical products that are primarily used to formulate more complex chemicals or products, including plastics and rubber in their raw form, fiberglass and synthetic fibers.
			1357 Specialty Chemicals	Producers and distributors of finished chemicals for industries or end users, including dyes, cellular polymers, coatings, special plastics and other chemicals for specialized applications. Includes makers of colorings, flavors and fragrances, fertilizers, pesticides, chemicals used to make drugs, paint in its pigment form and glass in its unfinished form. Excludes producers of paint and glass products used for construction, which are classified under Building Materials & Fixtures.
	1700 Basic Resources	1730 Forestry & Paper	1733 Forestry	Owners and operators of timber tracts, forest tree nurseries and sawmills. Excludes providers of finished wood products such as wooden beams, which are classified under Building Materials & Fixtures.
			1737 Paper	Producers, converters, merchants and distributors of all grades of paper. Excludes makers of printed forms, which are classified under Business Support Services, and manufacturers of paper items such as cups and napkins, which are classified under Nondurable Household Products.
		1750 Industrial Metals	1753 Aluminum	Companies that mine or process bauxite or manufacture and distribute aluminum bars, rods and other products for use by other industries. Excludes manufacturers of finished aluminum products, such as siding, which are categorized according to the type of end product.
			1755 Nonferrous Metals	Producers and traders of metals and primary metal products other than iron, aluminum and steel. Excludes companies that make finished products, which are categorized according to the type of end product.
			1757 Steel	Manufacturers and stockholders of primary iron and steel products such as pipes, wires, sheets and bars, encompassing all processes from smelting in blast furnaces to rolling mills and foundries.
		1770 Mining	1771 Coal	Companies engaged in the exploration for or mining of coal.
			1773 Diamonds & Gemstones	Companies engaged in the exploration for and production of diamonds and other gemstones.
			1775 General Mining	Companies engaged in the exploration, extraction or refining of minerals not defined elsewhere within the Mining sector.
			1777 Gold Mining	Prospectors for and extractors or refiners of gold-bearing ores.
		1779 Platinum & Precious Metals	Companies engaged in the exploration for and production of platinum, silver and other precious metals not defined elsewhere.	
2000 Industrials	2300 Construction & Materials	2350 Construction & Materials	2353 Building Materials & Fixtures	Producers of materials used in the construction and refurbishment of buildings and structures, including cement and other aggregates, wooden beams and frames, paint, glass, roofing and flooring materials other than carpets. Includes producers of bathroom and kitchen fixtures, plumbing supplies and central air-conditioning and heating equipment. Excludes producers of raw lumber, which are classified under Forestry.
			2357 Heavy Construction	Companies engaged in the construction of commercial buildings, infrastructure such as roads and bridges, residential apartment buildings, and providers of services to construction companies, such as architects, masons, plumbers and electrical contractors.

Industry	Supersector	Sector	Subsector	Definition	
14	20	39	104	104	
2000 Industrials	2700 Industrial Goods & Services	2710 Aerospace & Defense	2713 Aerospace	Manufacturers, assemblers and distributors of aircraft and aircraft parts primarily used in commercial or private air transport. Excludes manufacturers of communications satellites, which are classified under Telecommunications	
			2717 Defense	Producers of components and equipment for the defense industry, including military aircraft, radar equipment and weapons	
		2720 General Industrials	2723 Containers & Packaging	Makers and distributors of cardboard, bags, boxes, cans, drums, bottles and jars and glass used for packaging.	
			2727 Diversified Industrials	Industrial companies engaged in three or more classes of business within the Industrial Industry that differ substantially from each other.	
		2730 Electronic & Electrical Equipment	2733 Electrical Components & Equipment	2733 Electrical Components & Equipment	Makers and distributors of electrical parts for finished products, such as printed circuit boards for radios, televisions and other consumer electronics. Includes makers of cables, wires, ceramics, transistors, electric adapters, fuel cells and security cameras.
				2737 Electronic Equipment	Manufacturers and distributors of electronic products used in different industries. Includes makers of lasers, smart cards, bar scanners, fingerprinting equipment and other electronic factory equipment.
		2750 Industrial Engineering	2753 Commercial Vehicles & Trucks	2753 Commercial Vehicles & Trucks	Manufacturers and distributors of commercial vehicles and heavy agricultural and construction machinery, including rail cars, tractors, bulldozers, buses and industrial lawn mowers. Includes nonmilitary shipbuilders, such as builders of cruise ships and ferries.
				2757 Industrial Machinery	Designers, manufacturers, distributors and installers of industrial machinery and factory equipment, such as machine tools, lathes, presses and assembly line equipment. Includes makers of pollution control equipment, castings, pressings, welded shapes, structural steelwork, compressors, pumps, bearings, elevators and escalators.
		2770 Industrial Transportation	2771 Delivery Services	2771 Delivery Services	Operators of mail and package delivery services for commercial and consumer use. Includes courier and logistic services primarily involving air transportation.
				2773 Marine Transportation	Providers of on-water transportation for commercial markets, such as container shipping. Excludes ports, which are classified under Transportation Services, and shipbuilders, which are classified under Commercial Vehicles & Trucks.
				2775 Railroads	Providers of industrial railway transportation and railway lines. Excludes passenger railway companies, which are classified under Travel & Tourism, and manufacturers of rail cars, which are classified under Commercial Vehicles & Trucks.
				2777 Transportation Services	Companies providing services to the Industrial Transportation sector, including companies that manage airports, train depots, roads, bridges, tunnels, ports, and providers of logistic services to shippers of goods. Includes companies that provide aircraft and vehicle maintenance services.
				2779 Trucking	Companies that provide commercial trucking services. Excludes road and tunnel operators, which are classified under Transportation Services, and vehicle rental and taxi companies, which are classified under Travel & Tourism
		2790 Support Services	2791 Business Support Services	2791 Business Support Services	Providers of nonfinancial services to a wide range of industrial enterprises and governments. Includes providers of printing services, management consultants, office cleaning services, and companies that install, service and monitor alarm and security systems.
				2793 Business Training & Employment Agencies	Providers of business or management training courses and employment services.
2795 Financial Administration	Providers of computerized transaction processing, data communication and information services, including payroll, bill payment and employee benefit services.				
2797 Industrial Suppliers	Distributors and wholesalers of diversified products and equipment primarily used in the commercial and industrial sectors. Includes builders merchants.				
		2799 Waste & Disposal Services	Providers of pollution control and environmental services for the management, recovery and disposal of solid and hazardous waste materials, such as landfills and recycling centers. Excludes manufacturers of industrial air and water filtration equipment, which are classified under Industrial Machinery.		
3000 Consumer Goods	3300 Automobiles & Parts	3350 Automobiles & Parts	3353 Automobiles	Makers of motorcycles and passenger vehicles, including cars, sport utility vehicles (SUVs) and light trucks. Excludes makers of heavy trucks, which are classified under Commercial Vehicles & Trucks, and makers of recreational vehicles (RVs and ATVs), which are classified under Recreational Products.	
			3355 Auto Parts	Manufacturers and distributors of new and replacement parts for motorcycles and automobiles, such as engines, carburetors and batteries. Excludes producers of tires, which are classified under Tires.	

Industry	Supersector	Sector	Subsector	Definition	
14	20	39	104	104	
3000 Consumer Goods	3500 Food & Beverage	3530 Beverages	3533 Brewers	Manufacturers and shippers of cider or malt products such as beer, ale and stout.	
			3535 Distillers & Vintners	Producers, distillers, vintners, blenders and shippers of wine and spirits such as whisky, brandy, rum, gin or liqueurs.	
			3537 Soft Drinks	Manufacturers, bottlers and distributors of nonalcoholic beverages, such as soda, fruit juices, tea, coffee and bottled water.	
		3570 Food Producers	3573 Farming & Fishing	Companies that grow crops or raise livestock, operate fisheries or own nontobacco plantations. Includes manufacturers of livestock feeds and seeds and other agricultural products but excludes manufacturers of fertilizers or pesticides, which are classified under Specialty Chemicals.	
			3577 Food Products	Food producers, including meatpacking, snacks, fruits, vegetables, dairy products and frozen seafood. Includes producers of pet food and manufacturers of dietary supplements, vitamins and related items. Excludes producers of fruit juices, tea, coffee, bottled water and other nonalcoholic beverages, which are classified under Soft Drinks.	
		3700 Personal & Household Goods	3720 Household Goods	3722 Durable Household Products	Manufacturers and distributors of domestic appliances, lighting, hand tools and power tools, hardware, cutlery, tableware, garden equipment, luggage, towels and linens.
	3724 Nondurable Household Products			Producers and distributors of pens, paper goods, batteries, light bulbs, tissues, toilet paper and cleaning products such as soaps and polishes.	
	3726 Furnishings			Manufacturers and distributors of furniture, including chairs, tables, desks, carpeting, wallpaper and office furniture.	
	3728 Home Construction			Constructors of residential homes, including manufacturers of mobile and prefabricated homes intended for use in one place.	
	3740 Leisure Goods		3743 Consumer Electronics	Manufacturers and distributors of consumer electronics, such as TVs, VCRs, DVD players, audio equipment, cable boxes, calculators and camcorders.	
			3745 Recreational Products	Manufacturers and distributors of recreational equipment. Includes musical instruments, photographic equipment and supplies, RVs, ATVs and marine recreational vehicles such as yachts, dinghies and speedboats.	
			3747 Toys	Manufacturers and distributors of toys and video/computer games, including such toys and games as playing cards, board games, stuffed animals and dolls.	
	3760 Personal Goods		3763 Clothing & Accessories	Manufacturers and distributors of all types of clothing, jewelry, watches or textiles. Includes sportswear, sunglasses, eyeglass frames, leather clothing and goods, and processors of hides and skins.	
			3765 Footwear	Manufacturers and distributors of shoes, boots, sandals, sneakers and other types of footwear.	
			3767 Personal Products	Makers and distributors of cosmetics, toiletries and personal-care and hygiene products, including deodorants, soaps, toothpaste, perfumes, diapers, shampoos, razors and feminine-hygiene products. Includes makers of contraceptives other than oral contraceptives, which are classified under Pharmaceuticals.	
	3780 Tobacco	3785 Tobacco	Manufacturers and distributors of cigarettes, cigars and other tobacco products. Includes tobacco plantations.		
	4000 Health Care	4500 Health Care	4530 Health Care Equipment & Services	4533 Health Care Providers	Owners and operators of health maintenance organizations, hospitals, clinics, dentists, opticians, nursing homes, rehabilitation and retirement centers. Excludes veterinary services, which are classified under Specialized Consumer Services.
				4535 Medical Equipment	Manufacturers and distributors of medical devices such as MRI scanners, prosthetics, pacemakers, X-ray machines and other nondisposable medical devices.
4537 Medical Supplies				Manufacturers and distributors of medical supplies used by health care providers and the general public. Includes makers of contact lenses, eyeglass lenses, bandages and other disposable medical supplies.	
4570 Pharmaceuticals & Biotechnology			4573 Biotechnology	Companies engaged in research into and development of biological substances for the purposes of drug discovery and diagnostic development, and which derive the majority of their revenue from either the sale or licensing of these drugs and diagnostic tools.	
			4577 Pharmaceuticals	Manufacturers of prescription or over-the-counter drugs, such as aspirin, cold remedies and birth control pills. Includes vaccine producers but excludes vitamin producers, which are classified under Food Products.	
5000 Consumer Services	5300 Retail	5330 Food & Drug Retailers	5333 Drug Retailers	Operators of pharmacies, including wholesalers and distributors catering to these businesses.	
			5337 Food Retailers & Wholesalers	Supermarkets, food-oriented convenience stores and other food retailers and distributors. Includes retailers of dietary supplements and vitamins.	

Industry 14	Supersector 20	Sector 39	Subsector 104	Definition 104
5000 Consumer Services	5300 Retail	5370 General Retailers	5371 Apparel Retailers	Retailers and wholesalers specializing mainly in clothing, shoes, jewelry, sunglasses and other accessories.
			5373 Broadline Retailers	Retail outlets and wholesalers offering a wide variety of products including both hard goods and soft goods.
			5375 Home Improvement Retailers	Retailers and wholesalers concentrating on the sale of home improvement products, including garden equipment, carpets, wallpaper, paint, home furniture, blinds and curtains, and building materials.
			5377 Specialized Consumer Services	Providers of consumer services such as auction houses, day-care centers, dry cleaners, schools, consumer rental companies, veterinary clinics, hair salons and providers of funeral, lawn-maintenance, consumer-storage, heating and cooling installation and plumbing services.
			5379 Specialty Retailers	Retailers and wholesalers concentrating on a single class of goods, such as electronics, books, automotive parts or closeouts. Includes automobile dealerships, video rental stores, dollar stores, duty-free shops and automotive fuel stations not owned by oil companies.
	5500 Media	5550 Media	5553 Broadcasting & Entertainment	Producers, operators and broadcasters of radio, television, music and filmed entertainment. Excludes movie theaters, which are classified under Recreational Services.
			5555 Media Agencies	Companies providing advertising, public relations and marketing services. Includes billboard providers and telemarketers.
			5557 Publishing	Publishers of information via printed or electronic media.
	5700 Travel & Leisure	5750 Travel & Leisure	5751 Airlines	Companies providing primarily passenger air transport. Excludes airports, which are classified under Transportation Services.
			5752 Gambling	Providers of gambling and casino facilities. Includes online casinos, racetracks and the manufacturers of pachinko machines and casino and lottery equipment.
			5753 Hotels	Operators and managers of hotels, motels, lodges, resorts, spas and campgrounds.
			5755 Recreational Services	Providers of leisure facilities and services, including fitness centers, cruise lines, movie theaters and sports teams.
			5757 Restaurants & Bars	Operators of restaurants, fast-food facilities, coffee shops and bars. Includes integrated brewery companies and catering companies.
			5759 Travel & Tourism	Companies providing travel and tourism related services, including travel agents, online travel reservation services, automobile rental firms and companies that primarily provide passenger transportation, such as buses, taxis, passenger rail and ferry companies.
6000 Telecommunications	6500 Telecommunications	6530 Fixed Line Telecommunications	6535 Fixed Line Telecommunications	Providers of fixed-line telephone services, including regional and long-distance. Excludes companies whose primary business is Internet access, which are classified under Internet.
		6570 Mobile Telecommunications	6575 Mobile Telecommunications	Providers of mobile telephone services, including cellular, satellite and paging services.
7000 Utilities	7500 Utilities	7530 Electricity	7535 Electricity	Companies generating and distributing electricity, including generation using geothermal, nuclear and solar energy.
			7570 Gas, Water & Multiutilities	7573 Gas Distribution
		7575 Multiutilities		Utility companies with significant presence in more than one utility.
		7577 Water		Companies providing water to end users, including water treatment plants.
8000 Financials	8300 Banks	8350 Banks	8355 Banks	Banks providing a broad range of financial services, including retail banking, loans and money transmissions.
	8500 Insurance	8530 Nonlife Insurance	8532 Full Line Insurance	Insurance companies with life, health, property & casualty and reinsurance interests, no one of which predominates.
			8534 Insurance Brokers	Insurance brokers and agencies.
			8536 Property & Casualty Insurance	Companies engaged principally in accident, fire, automotive, marine, malpractice and other classes of nonlife insurance.
			8538 Reinsurance	Companies engaged principally in reinsurance.
	8570 Life Insurance	8575 Life Insurance	Companies engaged principally in life and health insurance.	
	8700 Financial Services	8730 Real Estate	8733 Real Estate Holding & Development	Companies that invest directly or indirectly in real estate through development, management or ownership, including property agencies. Excludes real estate investment trusts and similar entities, which are classified as Real Estate Investment Trusts.
8737 Real Estate Investment Trusts			Real estate investment trusts or corporations (REITs) and listed property trusts (LPTs.)	

Industry 14	Supersector 20	Sector 39	Subsector 104	Definition 104
8000 Financials	8700 Financial Services	8770 General Financial	8771 Asset Managers	Companies that provide custodial, trustee and other related fiduciary services. Includes mutual fund management companies.
			8773 Consumer Finance	Credit card companies and providers of personal finance services such as personal loans and check cashing companies.
			8775 Specialty Finance	Companies engaged in financial activities not specified elsewhere. Includes companies not classified under Equity Investment Instruments or Nonequity Investment Instruments engaged primarily in owning stakes in a diversified range of companies.
			8777 Investment Services	Companies providing a range of specialized financial services, including securities brokers and dealers, online brokers and security or commodity exchanges.
			8779 Mortgage Finance	Companies that provide mortgages, mortgage insurance and other related services.
		8980 Equity Investment Instruments	8985 Equity Investment Instruments	Corporate closed-ended investment entities identified under distinguishing legislation, such as investment trusts and venture capital trusts.
	8990 Nonequity Investment Instruments	8995 Nonequity Investment Instruments	Noncorporate, open-ended investment instruments such as open-ended investment companies and funds, unit trusts, ETFs, currency funds and split capital trusts.	
9000 Technology	9500 Technology	9530 Software & Computer Services	9533 Computer Services	Companies that provide consulting services to other businesses relating to information technology. Includes providers of computer-system design, systems integration, network and systems operations, data management and storage, repair services and technical support.
			9535 Internet	Companies providing internet-related services, such as internet access providers and search engines and providers of Web site design, Web hosting, domain-name registration and e-mail services.
			9537 Software	Publishers and distributors of computer software for home or corporate use. Excludes computer game producers, which are classified under Toys.
		9570 Technology Hardware & Equipment	9572 Computer Hardware	Manufacturers and distributors of computers, servers, mainframes, workstations and other computer hardware and subsystems, such as mass-storage drives, mice, keyboards and printers.
			9574 Electronic Office Equipment	Manufacturers and distributors of electronic office equipment, including photocopiers and fax machines.
			9576 Semiconductors	Producers and distributors of semiconductors and other integrated chips, including other products related to the semiconductor industry, such as semiconductor capital equipment and motherboards. Excludes makers of printed circuit boards, which are classified under Electrical Components & Equipment.
			9578 Telecommunications Equipment	Makers and distributors of high-technology communication products, including satellites, mobile telephones, fiber optics, switching devices, local and wide-area networks, teleconferencing equipment and connectivity devices for computers, including hubs and routers.

http://www.ftse.com/japanese/Indices/FTSE_Index_Standards/Downloads/ICBstructureandcodes.xls

http://www.ftse.com/japanese/Indices/FTSE_Index_Standards/Downloads/ICB_brochure.pdf

資源・エネルギー・素材産業

1. 石油ガス採掘、鉱山業

1.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

石油ガス採掘業では、CO2排出問題への対処が最重要課題である。地域との関わりや環境面の配慮をしたエネルギー開発もまた重要である。その際、人材確保が鍵を握るが、労働安全衛生の確保を伴っている必要がある。パイプラインについては、敷設にあたって、先住民への配慮等の人権問題、地域住民とのコミュニケーションが、新興経済諸国では計画段階から操業段階に至るまで一貫して重要な意味をもつ。

一方、鉱山業では、計画段階から閉山以降まで、地域社会との関わりが重要となる。熟練工の離職防止・継続が重要。環境面での配慮はいうまでもなく、採掘にあたっての水やエネルギーの効果的利用、廃棄物の最小化が、環境規制が強まる中での必須事項となっていくだろう。

SRI調査機関等の視点

1.SAM		Oil & Gas Producers		
	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management	
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management	
	1-3	開発・生産	Exploration & Production	
	1-4	(探鉱・開発における)(ガスの)ポートフォリオ	Gas Portfolio	
	1-5	企業としての透明性	Transparency	
	1-6	ダイバーシティ	Diversification	
	1-7	環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance	
	1-8	環境への投棄	Releases to the Environment	
	1-9	生物多様性	Biodiversity	
	1-10	気候変動への戦略	Climate Strategy	
	1-11	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System	
	1-12	より清浄な燃油の精製	Refining/Cleaner Fuels	
	1-13	再生可能エネルギー(利用・取り組み)	Renewable Energy	
	1-14	労働安全衛生	Occupational Health&Safety	
	1-15	地域社会への影響の考慮	Social Impacts on Communities	
	1-16	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement	
	1-17	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers	
			Mining	
	1-18	企業としての透明性	Transparency	
	1-19	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System	
1-20	鉱山廃棄物の管理	Mineral Waste Management		
1-21	閉山にまつわる問題への対処	Mine Closure		
2.Innovest社		Oil & Gas Producers		
	2-1	気候変動対策	climate change	
	2-2	環境負荷の最小化	environmental impact minimization	
	2-3	資源の効率的利用	resource use and efficiency	
	2-4	厳しくなる燃油の環境基準への対応	meeting tightening fuels standards	
	2-5	より清浄なエネルギーを求める市場への対応(例:天然ガス)	ability to tap into cleaner energy markets, such as natural gas	
	2-6	海上油田設備の閉鎖に伴う環境面の責任ある修復	offshore facility decommissioning and site remediation liabilities.	
	2-7	厳しくなるMTBE環境規制への責任ある対応	tightening environmental regulations MTBE liabilities	
	2-8	新規油田開発と新興市場への供給拡大	access to new reserves and expansion into emerging markets	
	2-9	コーポレート・ガバナンス問題	corporate governance issues	
	2-10	人権、地域社会との関係(安全衛生への取り組み含む)	human rights and community relations, as well as health and safety performance	
			Mining	
	2-11	閉山にまつわる土地の修復	Mine closure and land remediation.	
	2-12	エネルギー使用と気候変動対策	energy use and climate change.	
	2-13	新興市場での操業上の問題	controversy in emerging market operations.	
	2-14	尾鉱(鉱山廃棄物)の管理	tailings management.	
	2-15	HIV/AIDS	HIV/AIDS. labor relations.	
2-16	労使関係、安全衛生	labor relations, health & safety		
2-17	商品の高度利用について利益機会を戦略的に模索	strategic profit opportunities for advanced commodity applications.		
3.GRI業種別補足文書(鉱山・金属業界)		全体		
	3-1	ステークホルダー・エンゲージメントの徹底		
		経済		
	3-2	地域経済への貢献		
		環境		
	3-3	事業地および製造過程における廃棄物・化学物質の管理		
	3-4	生物多様性に配慮した回復作業		
	3-5	貯蔵施設の安全管理		
		社会		
	3-6	地域社会の人権・存続に配慮した開発		
3-7	再定住に関する方針と活動			
3-8	トリプルボトムラインを網羅した閉鎖計画			
3-9	緊急事態時の従業員、地域社会/環境への対応計画			
3-10	職業性疾病の予防			

1.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 石油・ガス・鉱物資源の開発・採掘を行う企業、プラントなどインフラ建設を行う企業も含める。
 石油ガス採掘・鉱山業でのもっとも重要な視点は環境負荷の低減である。具体的には、気候変動をもたらす温暖化ガス排出への対策(大はエネルギー源の多様化から、小は操業におけるエネルギーの効率的利用まで)、生態系保全、鉱山廃棄物の管理、閉山時の配慮などである。並びに、企業としての透明性(説明責任)、地域社会への影響、適切な労使関係、安全衛生(安全操業を含む)、先住民族への対応、人権や紛争などの問題への配慮が社会的側面から求められる。以上が CSR 経営研究所の重要と考える論点である。

1.3 各社における取り組み状況

通常の業務のしくみに、環境負荷最小化に加え生態系保全を組み入れた例として、英 RD Shell 社がある。40ヶ国の 100 以上に及ぶ科学/保護機関と協働するとともに生態系基準を社会環境影響評価システムに組み込み、プロジェクトの早期段階でチェックし、UNESCO などの国際機関が定めた地域や世界遺産の地域では操業しない。国内では、帝国石油が、パイプライン建設における自然環境の保護、生物多様性の維持などの観点から外部専門家と協力している。また住友金属鉱山は、自社がメジャーで操業しているアラスカ・ボゴ鉱山で、サケの遡上する川の保全、ヘラ鹿の生息地への影響回避等の生態系保護や漁業、狩猟の基盤保全等の先住民の生業へ配慮を行っている。スイス Holcim 社では、操業の環境影響の改善として、「採石場の回復ガイドライン」を策定し、外部ステークホルダーとともにセメント採石場の回復に取り組んでいる。結果として、かつて採石場だったが現在は回復・保全されたサイト数が増加している。

気候変動対策について、豪 Rio Tinto 社では、2006 年発表の気候変動 3 年計画で 2003 年計画をさらに具体化し、最適な市場メカニズムの模索、気候変動制御技術、意思疎通の方法選定などと課題を深化させている。CO2 貯留技術の開発についても、石油、資源メジャー各社提携で技術開発を行っている。国内では、帝国石油が実証試験に参画、技術協力を行っている。

鉱山廃棄物の管理について三菱マテリアルでは、坑廃水処理、採鉱や選鉱の残渣や坑廃水処理から発生する中和沈殿物を集積した集積場の維持管理に加え、坑口や鉱山用地の安全確保や環境保全など多岐にわたる鉱害防止業務を行なっている。豪 Rio Tinto 社では生態系の保全について、プロジェクト開始時から閉山時を重視している(詳細プランは不明瞭)。住友金属鉱山は、休廃止鉱山坑水の管理に注力し、pH 値(酸性)や含有重金属量が国の排水基準を満たすよう坑水を浄化処理後放流している。太平洋セメントでは、資源循環型社会実現に向け社内外からの廃棄物を受け入れ、セメントの原料や燃料として使用し、セメント協会が掲げる使用原単位の努力目標達成に向け取り組んでいる。

適切な労使関係、安全衛生について、千代田化工では、操業地のオマーンにおいて、現地政府の規定する現地従業員比率に対応するため、建設現場の労働者を対象とし現場組織に専従組織を設置し、雇用機会の創出、教育、職業訓練、語学研修、安全講習・訓練など、人材育成プログラムを実施、KPI により定量的に効果を測定し実行性を確認している。人権や紛争などの問題への配慮について、英 BP 社では、人権や紛争解決問題などの社会経済的な影響を、世界中の新規プロジェクトの早期段階で三段階に評価している。このような評価が地域社会の社会経済状況に柔軟に適応する上でも重要であるとして戦略的に用いている。英 RD Shell 社でも、従業員、サプライヤー・下請け業者(警備会社を含む)、地域社会、政府、国際的取組という五つの側面を設定し、それぞれの側面に対して影響や関与方法を示すことで、人権問題に対する役割を定義し、社内周知に利用している。

2.石油精製・販売業

2.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

環境への配慮、労働安全衛生こそが、事業の評判という視点では最重要論点である。技術革新も重要な要素であり、安全操業のためには不可欠である。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-3	環境への放出	Releases to the Environment
	1-4	ビジネスリスク	Business Risks
	1-5	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-6	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-7	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	温室効果ガスの排出	emissions of greenhouse gases.
	2-2	労働安全衛生	employee Health and Safety.
	2-3	石油製品・化学製品への添加物（例：MTBE）に由来する責任	potential liability arising from additives in petroleum and chemical products such as MTBE.
	2-4	化石燃料需要、および価格の不確実性	the demand for fossil fuels and related price
	2-5	操業面での環境影響	Environmental impact of operations.
	2-6	新興市場に向けた戦略	emerging markets strategy.
	2-7	人的資本管理	human capital management.
	2-8	安全衛生のパフォーマンス	health and safety performance.
	2-9	地域社会問題への対処	management of local community issues.
	2-10	製品責任	product stewardship.
	2-11	環境マネジメントシステムの実施	implementation of environmental management systems.
2-12	労働関係	labor relations.	
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

2.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 石油製品の精製・販売を行う企業。

危険物を扱う業種として、安全操業、環境負荷の管理・低減が最重要である。この環境負荷低減はサイトでの操業段階と出荷後の製品使用段階の両側面とそのため技術開発も含む。操業上の事故は、土壌汚染・海洋汚染・大気汚染といった大規模な環境汚染につながるため、安全操業は環境負荷低減の意味もある。事業において LCA 視点も求められる。従業員の安全衛生、地域社会との融和も必要である。また、川下のディーラーに対するサポート(安全な営業等)、の対策も重要である。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

2.3 各社における取り組み状況

製油所の安全操業について、英 BP 社では、2005 年テキサスの事故を受け、米国の全精製所で大幅な改善を施した。リスクが高い場所や建物を見直し、化学物質の専門家の増員や外部専門家による安全体制の策定を行い、精製所における安全性を確保している。南ア Sasol 社では、自社の持続可能性戦略に基づいて持続可能性と安全衛生の管轄を SH&E(安全・衛生・環境)センターに一元化している。安全衛生面の管理が操業面の持続可能性のリスク管理につながるとし、安全衛生をトップアジェンダにしている。SH&E 戦略としてゼロ災害を全ての従業員とサプライヤーに徹底し、その浸透・徹底を目指した 2015 年目標を策定している。また、操業面の安全衛生リスクを分析し、想定されるリスクへの対処法を定めるなど包括的な安全対策を取っている。仏 Total 社では、これらの「安全」の観念を、操業に直接関与しない建設業者や修繕業者まで広げ、業者の選定基準に組み込んでいる。評価範囲は操業後までとしている。

環境への放出については、操業段階では当然各社で取り組んでいる。一方、商品段階について英 RD Shell 社では、業界で初めてサルファー・フリーのディーゼル燃料を開発し、製油所での有鉛の燃料使用を禁止している。また、自動車業界と提携して燃料の環境負荷研究を進め実現性を高めている。一方、新日本石油では、商品段階での環境負荷低減策として、サルファー・フリー燃料油の販売、LPG や灯油利用の家庭用燃料電池の商品化、水素エネルギー研究への助成などを行っている。昭和シェル石油では、バイオガソリン、CIS 太陽電池、家庭用燃料電池システム、水素燃料、GTLなどを推進するとしている。出光興産でも同様な技術開発を行っている。

地域社会との融和について、Sasol 社では、HIV/AIDS プログラムを実施し、被害の最小限化につとめている。感染した従業員が発見された場合にも、治療に協力することで、従業員にとっての雇用確保、企業にとっての労働力確保、地域社会にとっての蔓延防止につなげようとしている。テスト・意識向上プログラムの域を超えた地域社会における持続可能性向上の継続的な取り組みへの意思を表している。

その他、Sasol 社では南アフリカの BEE 政策について、黒人への経済的権限付与政策に対する取組みとして、シェアホルダーの 10%を黒人株主にすることを計画している。これまで株主になったことがないアフリカ人を株主にし、自社のアフリカ人従業員にもその機会を拡大するというものである。

3. 化学産業

3.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

化学業界では、プロセスや製品のイノベーションにつながる開発が重要な要素である。その例として、よりサステナブルな製品やプロセスの設計や開発がこれに相当する。このため、包括的な製品マネジメントシステムが必要になっており、データベース構築や従業員の訓練もこれに含まれる。また、ステークホルダーの信頼形成・維持も変わらず重要。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	独占禁止法対策	Antitrust Policy
	1-2	事業開発	Business Development
	1-3	取引先との関係構築	Customer Relationship Management
	1-4	適切なロビー活動	Responsible Lobbying
	1-5	環境負荷低減	Advanced Environmental Performance
	1-6	気候変動対策	Climate Strategy
	1-7	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-8	遺伝子組み換え作物	Genetically Modified Organisms
	1-9	拡大生産者責任	Product Stewardship
	1-10	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-11	サプライヤー向け調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	製品の安全性	Toxicity of the product portfolio
	2-2	エネルギーコストと気候変動対策	energy costs and climate change
	2-3	工場での安全と信頼	site liability and security
	2-4	新興市場での生産	emerging market production issues
	2-5	コーポレート・ガバナンス	corporate governance
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

3.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 化学製品の製造・販売を行う企業、機能性材料までを含む。

B2B 企業が大半である当業種では、LCA 視点でみた環境負荷の低減や製品設計が重要となる。化学物質の有害性が最大の課題であるが、気候変動対策、環境負荷の低減、安全操業、労働安全衛生、LCA 視点での製品設計、拡大生産者責任やサプライヤー管理の視点も重要である。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

3.3 各社における取り組み状況

環境負荷低減について、東レでは、LCA 手法を取り入れた環境設計を標準とし、自社の持つ技術や製品を社会で環境保全・改善に生かす機会とすると同時に新たなビジネスチャンスと捉え、リサイクル製品を含む環境配慮型製品や技術普及の数値目標を設定している。帝人では、自社技術や製品の社会への適用として、ポリエステル製品の完全循環リサイクルシステムの普及を推進している。ユーザーから回収したポリエステル繊維製品を新たな製品として再生、品質を劣化させずに繰り返し利用できる完全循環型マテリアルリサイクルの事例である。

気候変動について、独 BASF 社では、エネルギー効率と資源保全を組み合わせ対応している。CO₂ や NO_x を抑制する添加剤を開発、中国市場での燃料の質的向上を目指しており、ディーゼル燃料にも展開する方向である。農業分野でも、高効率の農薬開発により農薬消費量を削減し CO₂ の排出削減に寄与するなど、製品を通した CO₂ 排出削減に取り組んでいる。独 Bayer 社では、気候変動のリスクを把握し、新たな市場獲得の機会として高エネルギー効率製品の開発により気候変動の解決に貢献しようとしている。

安全操業について、東レでは、経営理念の企業行動指針の冒頭に「安全と環境」を定め、安全な職場風土および

職場環境づくりに最優先で取り組むことを明示している。安全・衛生・防災・環境については、国内外関係会社を含めグループ一元管理を基本方針に、毎年「安全・衛生・防災・環境活動方針」を定め、重点活動目標を明確に推進している。高リスク設備防災対策として防災専門チームを設置し、プラント防災に特化し高度な知識・経験を持ったメンバーがグループ会社の支援を行い、爆発・火災リスクの高いプラントの事故の防止につとめている。

安全衛生について、独 Bayer 社では、従業員に対する健康管理を投資と考え、ストレス、労働環境や健康リスクに注力し健康管理している。独 BASF 社では、サステナビリティの専門知識を、顧客との関係や市場に体系的にとりいれるシステム”SuccESS”を構築、安全、環境や戦略面をサステナビリティ・ツールとして製品にパッケージ化して顧客に提供している。

サプライヤー管理について、独 Bayer 社では、組織横断的に非 OECD 国の 143 の自社サプライヤーを調査した(非 OECD 国サプライヤーの 80%に相当)。関連会社の BayerCropscience 社は、中国でサプライヤー品質プロジェクトを実施し、操業面に活用している。別の関連会社 Bayer MaterialScience 社は中国でサプライヤー関連の専門部署を設け、運輸や流通の安全性に重点を置いて監査・評価を行なっている。

拡大生産者責任について、独 BASF 社では、社内向けに開発した社会・環境効率分析により主要製品の持続可能性を評価している。社会・環境効率分析では、製品や製造過程が与える社会・環境的負荷の評価が可能であり、代替技術開発や効果的な意思決定につなげるばかりでなく、顧客の製品選択にも効果を発揮している。

4. 製紙業・林業

4.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

製紙業・林業において重要なのは、森林や植林における責任ある管理であり、これは木材繊維の責任ある調達と同様である。その際に重要な役割を担うのが認証（Certification）や管理認証（chain of custody）であり、これらが顧客の信頼獲得につながる。人材開発や新規技術の導入による資源の利用効率向上も常に課題になっている。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	木材調達	Wood Sourcing
	1-3	環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-4	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-5	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-6	GMOに関するマネジメント	Management of Genetically Modified Organisms
	1-7	製造物責任	Product Stewardship
	1-8	持続可能な繊維・パルプの調達	Sustainable Fibre and Pulp Sourcing
	1-9	持続可能な森林経営	Sustainable Management of Forests
	1-10	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-11	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-12	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	持続可能な森林管理	Sustainable forest management practices.
	2-2	製造工程における環境影響	environmental impact of manufacturing processes.
	2-3	木材製品の環境効率	eco-efficiency of wood products.
	2-4	新興市場に向けた戦略	emerging markets strategies.
	2-5	流通加工管理認証	chain of custody.
	2-6	労働関係	labor relations.
	2-7	ステークホルダーとの関係	stakeholder relations.
	2-8	人的資本管理	human capital management.
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

4.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 製紙業および林業を行う企業。

製紙業・林業でもっとも重要視されるのは、持続可能な原材料調達であろう。これを支えるものが持続可能な森林経営、種々の認証やトレーサビリティ確保であり、そこから派生する論点として、植林を通じた森林の増加、土地使用における生態系への配慮が挙がる。サイトの操業における環境負荷低減(とりわけ排水による環境負荷)、CO₂削減努力は言うまでもない。また、国内の業界では、持続可能な社会づくりに向けた国内林業の振興も重要である。CSR 経営研究所では以上を論点として考える(近時の問題になっている再生紙偽装の点については、ここでは触れていない)。

4.3 各社における取り組み状況

持続可能なパルプ・木材供給についての取り組みとして、フィンランド UPM 社では 2007 年度の目標として、CoC 認証をもつ供給者からのパルプ供給、BAT の要求事項を満たす供給先からの調達の増加を打ち出した。2006 年度を振り返り、UPM 社の要求により供給先の認証取得数が増加、サイトごとの木材調達や環境排出評価が進んだ。これにより UPM 社の新規サプライヤーは、UPM 社が制定する行動憲章の原則を受け入れ、操業に際し遵守していく必要がある。その他、CoC 認証状況をはじめとするサプライヤーの自主的取組のレベルに応じて同社に調達状況を報告する約束を交わしている。このため、同社の調達する木材は全て CoC 認証済みである。今後は、生態系の保全管理をさらに考慮に入れていく方向である。

また、米 International Paper 社は調達段階を全て監査、第三者機関(VBQi)の認証を受けた木材供給者からのみ調達している。監査ポイントは、木材供給者の原産地での法令遵守状況、要求事項を満たしているかどうかといった点である。監査のサイクルを調達側の意識向上に役立たせようとしている。国内では王子製紙が、原料調達の方針を明確にし、CSR 調達を実施している。違法伐採回避のための取り組みは、全サプライヤーに木材原料のトレーサビリティレポートの提出を義務づけ、トレースの結果は、第三者監査を受けている。日本製紙では数値目標を設定して持続可能な原材料調達への取り組みを進めている。

製品における木材繊維の認証で、住友林業は、木材のトレーサビリティを確保するために、社内横断的分科会での検討や NGO との円卓会議などを経て、「木材調達理念・方針」を策定している。違法伐採回避のために、現地の伐採現場を確認することもあるとしている。古紙リサイクルも重要な視点であり、王子製紙では、木材原料以外にも古紙を重要な製紙原料とし、最大限利用しようとしている。回収古紙の品質に応じた再利用や技術的な取り組みを実施し、古紙の利用率を上げようとしている。

住友林業では持続可能な森林経営を自社の重要課題の一つとし、国内社有林を中心に SGEC の森林認証取得や生物多様性保全の活動を進めている。特に生物多様性保全について、独自の「レッドデータブック」を作成、現場作業者にも配布して教育を実施している。同社は、国産材利用にも取り組んでおり、主要構造材に 100% 国産材を使用した住宅の販売などに取り組んでいる(販売住宅の国産材比率の 2008 年度目標 70%)。

土地使用と生態系に関しては、米 International Paper 社が、森林管理において土地がもつ最も重要な価値を増大させることを目指している。例えば、操業時の森林管理で、“製造”“保全”“非植生”に分け、操業による負荷や、季節・地理的な条件が土地に与える影響を考慮した包括的な森林管理を行っている。

5. 鉄鋼・非鉄金属産業

5.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

鉄鋼業界での最重要課題は気候変動対策であり、端的にはCO2の排出削減である。その他の廃棄物の環境への放出削減もまた、課題である。
アルミニウム産業では、エネルギー・資本集約的であることから資源や製品の高度な管理が求められる（電力等資源エネルギーの効率的利用、物質の循環的利用）。その他、PFCsなどの温室効果ガス排出削減、地域社会へのフィードバックをを伴うステークホルダー・エンゲージメントなどが重要な論点。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	企業としての透明性	Transparency
	1-3	環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-4	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-5	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-6	生物多様性	Biodiversity
	1-7	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-8	地域社会への影響の考慮	Social Impacts on Communities
	1-9	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-10	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	労働関係	labor relations.
	2-2	労働安全衛生	health and safety.
	2-3	大気汚染・土壌汚染	air and groundwater pollution.
	2-4	気候変動対策	climate change.
	2-5	ライフサイクルアセスメント	life cycle analysis
	2-6	環境側面での製品開発	product development as the environmental dimension
3.GRI業種別補足文書 (鉱山・金属業界)	3-1	全体 ステークホルダー・エンゲージメントの徹底	
	3-2	経済 地域経済への貢献	
	3-3	環境 事業地および製造過程における廃棄物・化学物質の管理	
	3-4	生物多様性に配慮した回復作業	
	3-5	貯蔵施設の安全管理	
	3-6	社会 地域社会の人権・存続に配慮した開発	
	3-7	再定住に関する方針と活動	
	3-8	トリプルボトムラインを網羅した閉鎖計画	
	3-9	緊急事態時の従業員、地域社会/環境への対応計画	
	3-10	職業性疾病の予防	

5.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 製鉄企業、非鉄金属の精錬を行う企業。

当業界の最大の課題は、気候変動対策といえる（採掘段階は「石油ガス採掘・鉱山業」の項を参照）。加えて、水系・大気への環境負荷の低減、社会の持続可能性につながる製造過程での省エネルギー・省資源も重要な課題である。地下資源の利用により成立する業界であるため、資源の有効利用・再利用が重要な要素でもある。また、安全な職場環境（労働安全衛生）、海外進出先での地域社会への対応、サプライチェーン対策などが主要論点であるとCSR 経営研究所では考える。

5.3 各社における取り組み状況

気候変動対策について、豪 BHP Billiton 社では、操業時の GHG 排出原単位削減に積極的である。一定規模以上のサイトに GHG 排出削減プログラム策定と省エネルギープランを要求、技術改善を促している。さらに同社では、気候変動に関する方針を改定し、ステークホルダーの要望の反映に努め、自社の努力に対する理解向上を目指している。

国内では新日本製鐵が、地球環境問題への対応として 2030 年までの自社の環境・エネルギーロードマップ

を策定し、業界の環境目標達成のための率先した取り組みを進めている。経団連の自主行動計画推進以外にも、中国での CDM プロジェクト 2 件の国連登録承認による CO2 排出権確保などがあり、自社の排出量削減施策にとどまらず、IISI や AAP を通じた鉄鋼業での CO2 削減技術開発・技術移転など、国際的な省エネルギー・環境対策でリーダーシップを発揮している。

また新日本製鐵では、製鉄プロセスでの循環利用を自社内の発生物から社会や他産業で発生する副産物（廃プラスチック、廃タイヤなど）まで拡げることで、徹底した省資源・省エネルギー、資源循環、ゼロエミッションを推進している。一方、三菱マテリアルでは、循環型社会へのビジネスモデル構築に向けて、事業の中心に自然資源の再生・再利用、社会で発生する廃棄物の処理を組み込んでいる。同和鉱業でも、世界中から廃棄物が集まる中国に同社の金属回収技術を持ち込み、今後、経済性が低いことで国内リサイクルが難しい廃棄物の中国での処理など、国際資源循環ネットワーク展開を構想している。米アルコア社では持続可能性にむけて、例えば、2020 年までに 50%再使用のアルミを増やすこと(安全で持続可能な製品の目標)、2020 年までに 50%GHG 排出削減(対 1990 年比)(効果的な資源使用)など、環境と安全衛生問題を意識した 2020 年枠組みを策定、自社の意識向上や改善につとめている。

安全衛生は事業の基本である。豪 BHP Billiton 社では TRIFR(記録可能な事故頻度総数)の 50%削減目標(2012 年まで)を策定し、従業員の労働災害をゼロにする活動を進めている。

地域社会関連では、特に海外進出先での人権問題、HIV 対策、サプライチェーン対策などが重要である。豪 BHP Billiton 社では、人権に関する社会的リスク管理の一環として、保障や移住計画を含むリスク管理が可能な人権関連の自己チェックツールを、サイトごとに策定している。サプライチェーンについては、現地サプライヤーの活用に努め、サプライヤー選択基準を策定中である。これは自社の基準を満たすサプライヤーとのみ取引することを通じて、サプライヤーへの健康安全衛生問題の関与を高める方向である。同社は HIV 問題については、HIV 感染者が非常に多い南アフリカで、HIV 治療ワクチンを 8 大グローバル鉱業企業とともに提供している。国内では、三菱マテリアルが、インドネシアの連結子会社における環境影響だけでなく、社会性への影響を考慮し、雇用創出や事業の立ち上げ支援などのパートナーシップを築いている。

製造業(生産財他)

6. 電機・電子・精密機器・半導体産業

6.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

電子機器は持続可能性に適応する可能性をもち、特に電気は、製品使用方法の改善がキーとなる。エネルギー効率向上、安全強化、使用済み製品への対応に加え、前もってGHG排出制約に対応しておくことが製品ポートフォリオを強化するために重要である。一方、半導体業界では、操業における環境負荷の低減や資源管理という課題を抱えている。電子機器の開発サイクルの速度が進んでいるため、使用済み製品の処理が問題となっており、製品のライフサイクル管理や使用済み製品の引き取り制度を含めた製造者責任がますます拡大していくであろう。特にITC業界では、新興市場国で携帯電話の低価格化により需要が増加しているため、サプライヤーを含む環境・社会への対応が求められている。電気・電子機器業界はともに技術開発が特長であるため、従業員の採用・維持・人材開発も重要な項目である。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	プライバシーの保護	Privacy Protection
	1-4	サプライチェーン・マネジメント	Supply Chain Management
	1-5	研究開発活動	Innovation R&D
	1-6	製品の品質確保とリコール管理	Product Quality and Recall Management
	1-7	環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-8	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-9	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-10	製造物責任	Product Stewardship
	1-11	電磁波問題	Electro Magnetic Fields
	1-12	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-13	デジタル・インクルージョン	Digital Inclusion
	1-14	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-15	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	労働政策と従業員の安全	labor policies and employee safety
	2-2	グローバル化に伴う新興市場に向けた戦略	emerging markets strategies in the context of globalization
	2-3	環境マネジメント（有毒物質に関してなど）	environmental management concerns such as toxic materials
	2-4	工場における信頼性	site liability
	2-5	コーポレート・ガバナンス	corporate governance
	2-6	環境に配慮した製品開発	product development with environmental considerations
	2-7	気候変動政策	climate change
	2-8	製造者責任規制の拡大	extended producer responsibility legislation
	2-9	環境配慮型製品のデザイン	green product design
	2-10	ライフサイクルを考慮した分析	life cycle analysis
	2-11	製品に含まれる有害物質	hazardous materials in products.
	2-12	エネルギー消費とエネルギー効率	energy consumption and energy efficiency
2-13	生産者及び消費者による廃棄物発生状況	waste generation (producer and consumer)	
2-14	デジタルデバイド	the "Digital Divide"	
2-15	新興市場に対するリスク	emerging market risks	
2-16	安全衛生	health & safety	
2-17	人材開発	human capital development	
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

6.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 電気・電子機器、精密機器、半導体の製造・販売を行う企業。

製品が数多くの部品から構成されるため、業界の裾野が広いという構造がみられる。そして、部品の多くはさまざまな化学物質を含むため、REACH や WEEE などの規制対応を前提とした化学物質の取り扱い、製造・廃棄の段階での取り組みや、製品や部品のリサイクルが重要な論点となる。省エネルギーを含めた環境配慮型デザインや、製造時のエネルギー消費削減も課題である。労働や人権など社会性への配慮や、製品を通じた社会問題への貢献も期待される。これらのいずれの面についても、LCA 視点での検討、また、自社だけにとどまらないサプライチェーンを含めた対策が必要となろう。以上が CSR 経営研究所の考える論点である。

6.3 各社における取り組み状況

CSR 活動に先駆的に取り組んできた当業界では、例えば有害化学物質など環境負荷の単体レベルでの低減はかなり進んでいる。現状、対象がサプライチェーンまで拡大している。これまでアメリカ企業が主導となって電子業界行動規範(Electronic Industry Code of Conduct: EICC)を発行している。EICC がこの業界の世界基準となりつつあり、これを受けて日本では、電子情報技術産業協会(JEITA)が「サプライチェーンCSR推進ガイドブック」を2006年8月に発表している。ソニーでは、EICCに基づき、「ソニーサプライヤー行動規範」を制定し、サプライヤーへの通知、説明会を実施している。具体的な運用や監査は今後になるが、EICCと共同で業界共通での運用を行っている。富士ゼロックスもサプライヤー行動規範を設け、進出先の中国を含めサプライヤーとの共存共栄を目指し人材開発まで含め取り組みを進めている。サプライヤー教育はサプライチェーンマネジメントの重要な要素である。海外では、米 HP 社がサプライヤーに対し公正な賃金と無理のない労働時間等の遵守を強く依頼、疾病・傷害、製品の質の向上、離職の回避、雇用・研修コスト低減を目指している。

気候変動対策に各社とも長期的かつ LCA 視点で取り組みは始めている。リコーでは 2050 年までに事業活動全体の環境負荷を絶対値で 2000 年度の 1/8 にする「超長期環境ビジョン」を打ち出し、PDCA サイクルの中で CO2 排出量削減にとどまらず環境負荷を削減している。松下電器産業は、「地球環境との共存への貢献」を目標に、工場と製品に独自の環境負荷低減評価基準と認定制度と 2010 年達成目標値を設定し取り組んでいる。ソニーも、サプライヤーの材料使用量、製品輸送時の CO2 排出量、顧客の製品使用時エネルギー消費量と CO2 排出量を推計し、サプライチェーンも含め製品の環境負荷をライフサイクルで捉えている。

これらの動きは今後も環境配慮型デザインへの取り組みやサプライヤーとの協働の形で進められていくだろう。米 IBM 社では、環境効率および環境配慮商品についての目標を策定している。今後 5 年間でグリーン商品の売上を 30%増加、LCA 観点での環境配慮商品・サービス向けの技術革新投資を 2012 年までに 2 倍(10 億ユーロ)に増加、操業によるエネルギー効率を 2012 年までに 25%削減する。操業によるエネルギー効率目標は、現状サプライチェーンを含めていないが今後主要サプライヤーを含める計画である。

廃棄物・リサイクルでは、米 IBM 社が製品使用後のリサイクル段階まで見据えた製品設計を徹底している。2007 年開始の電子廃棄物問題を解決する官民共同イニシアチブ(StEp: Solving the E-Waste Problem)に参加、各国の法令を遵守しつつ電子廃棄物の有効な再利用に向けた世界標準のリサイクル方法づくりに寄与している。富士ゼロックスでは、廃棄物ゼロ目標をアジア・パシフィック地域に拡大・徹底し、9 カ国・地域の使用済み商品回収・再資源化統合リサイクル拠点をタイに構築し、国際資源循環システムを稼働させている。

本業を通じた社会への貢献では欧米企業が積極的である。米 IBM 社では、起業支援の無料ツールを世界銀行などと構築してオンライン上で提供、新興国や社会的弱者の起業や経営を支援することで格差の解消に寄与している(これまでの実績例はインド、ベトナム、南アフリカなど)。米 HP 社も、年間約 250 万台の製品(コンピューター・プリンター)を回収し、修繕・再販・寄付をしており、利益を上げながら環境への取り組みを行っている。

7. 機械産業

7.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

エネルギー効率、安全強化、内燃機関のクリーン化及び使用済み製品への対応が主要な課題となる。なかでも、製品における効率向上は今後中国やインドなどの市場にとっても付加価値となっていくとみられる。労働安全衛生においては、先進企業は体系的にこの分野を強化することで結果として経済的効果を得ていくとみられる。低賃金国より部品調達が可能であることから、環境・人権問題に留意してサプライチェーン管理を継続していく必要がある。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-3	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-4	環境マネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-5	製造物責任	Product Stewardship
	1-6	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-7	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	労働者対策と従業員の安全	Labor policies and employee safety
	2-2	グローバル化に伴う新興市場に関する戦略	emerging markets strategies in the context of globalization
	2-3	環境マネジメント（有毒物質に関してなど）	environmental management concerns such as toxic material
	2-4	工場の信頼性	site liability
	2-5	気候変動政策	climate change
	2-6	コーポレートガバナンス	corporate governance
	2-7	排出に関する環境規制	Environmental regulations on engine emissions
	2-8	製品の燃費効率	Fuel efficiency of products
	2-9	代替燃料エンジンプラットフォームの開発	Development of alternative fuel engine platforms
	2-10	輸送政策と傾向	Transportation policies and trends
3.GRI業種別補足文書	2-11	安全衛生の特色	Health and safety characteristics
		文書なし	

7.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域：機械の製造・販売を行う企業（建設機械、産業機械を含む）。

製品を通じた持続可能性への貢献（環境負荷低減）が最重要である。これには、製造時の環境負荷低減はもちろん、技術面からの貢献や製造・製品使用時にとどまらない LCA を通じた環境負荷削減、とりわけ地球温暖化対策、廃棄物管理が重要である。加えて、安全操業・安全衛生および拡大製造物責任といった点は不可欠である。これらの論点は、（市場獲得とは別の観点から）新興国の健全な経済発展に対する人権など社会性への配慮とともに追求されるべきである。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

7.3 各社における取り組み状況

製品による持続可能性への貢献事例として米 Catapillar 社では、全社一体となって事業の持続可能な発展と戦略的な改善との認識を共有する取り組みを始めている。サステナビリティの問題として、気候変動問題への対応として高エネルギー効率の商品やサービスを開発することが、環境配慮型商品・サービスの提供として顧客（鉱業会社の）ニーズに応えることにもつながるとしている。コマツでは、社会貢献事例として、建設機械の技術を応用した対人地雷除去機（車両）を開発し、アフガニスタンの地雷処理 NGO に引き渡している。同様の取り組みは日立建機でも行われている。三菱重工業は、技術・製品・事業を通じた地球規模の環境負荷削減がトップコミットメントでミッションとして宣言され、特にエネルギー資源を効率よく利用した発電プラント・機器などのインフラを提供できる強みと、それらの環境負荷低減における規模によるインパクトを報告している。環境負荷低減などの技術が途上国にスムーズに移転されることが期待される。

LCA での環境負荷低減の例として米 General Electric 社は、環境問題対応型製品・サービスを開発する「エコマネジネーション」に事業戦略として取り組んでいる。これまでに実用化した製品には石炭発電施設、航空機のエンジンやハイブリッド機関車などがあり、クリーン技術開発費を 2010 年に 15 億ドルまで増加させる計画である。エコマネジネーション商品やサービスは、事業として売上高目標も決定しており、2010 年には 200 億ドルという目的を掲げ、単なるエコキャンペーンに終わらせない覚悟である。コマツでは、建設機械のライフサイクル環境負荷は、特に使用段階が大きいと、燃費改善（省エネ）や排ガス規制対応の環境配慮型商品の開発と市場導入を重点としている。

安全衛生では米 General Electric 社が、策定した廃棄物及び排水の新基準に対応して報告、基準値を上回った排水・廃棄物のデータを、国を問わず全社的に集めている。GE 社の世界各地の事業所は、社の方針・範囲内で汚染防止プロジェクトに取り組み、データが今後の改善に用いられるなど、安全衛生に関する PDCA が回っている。サプライヤーの安全衛生について GE 社は、EHS（環境・健康・安全）管理システム強化の方策を盛り込んでサプライヤー向けおよび GE 社の監査担当者向けの研修資料を改訂した。また、サプライヤー向けに作業場の危険を回避する自己監査ツールを開発し、GE 社の監査とサプライヤーの自己監査の両面から EHS を進める体制を整備している。EHS の推進には監査だけでなくサプライヤー自らの学習を重視している。

廃棄物管理では、日本の各社の排出削減努力とは少し趣が異なるが、独 Heidelberg Druckmaschinen 社はサイト内に廃棄物センターを作り、80～90%の廃棄物を再利用、廃棄物処理業者から自社の廃棄物の処理方法を学んでいる。廃棄物処理業者が引き取らない油分を含んだマグネシウムを自社の処理センターで機械油として再利用できるよう加工しているなど、廃棄物の再利用に積極的に取り組んでいる。

8. 建設・不動産業

8.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

建設・不動産業に求められるのは労働安全衛生、エネルギー効率、資源の適切な利用である。影響力の強いこの業種では、資源の効率利用はコンプライアンスレベルを超えるものが要求され、これに定量的な形で取り組むことが要求される。また、贈収賄対策、談合防止が長期的に重要なスタンスであり、行動基準の策定と浸透が鍵を握る。環境面では、気候変動への対応と開発時や建材調達における生物多様性への配慮、資源の有効利用と保全など、環境面が大きく取り上げられている。建材分野の論点は行う事業によりさまざまであるが、セメント会社にとっては気候変動対策が最重要であり、代替燃料開発もまで視野に入る。リサイクル、リユースはあらゆるプレーヤーに共通。また、公的なサポートを得るための地域社会への関与、地域社会への教育は重要な論点となる。過去と比べると人材の重要性はますます高まっている。（日本においては大きな課題となってきた、公共事業における公正取引とりわけ贈収賄および談合の問題、労働安全衛生の問題はここでは取り上げられていない。）

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	談合防止	Antitrust Policy
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	プロジェクトの非金融面の評価	Non-financial Project Evaluation
	1-4	環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-5	生物多様性	Biodiversity
	1-6	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-7	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-8	海外生産における基準作り	Off-shore Production Standards
	1-9	リサイクルに関する戦略	Recycling Strategy
	1-10	輸送・物流の問題	Transport and Logistics
	1-11	建築資材（の質）	Building Materials
	1-12	資源の保存・効率利用	Resource Conservation and Resource Efficiency
	1-13	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-14	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-15	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	原材料の調達	mining and raw materials preparation.
	2-2	有害物質の燃料としての使用	use of hazardous materials as fuels.
	2-3	温室効果ガス排出のリスク	risks of greenhouse gases.
	2-4	児童労働・強制労働	child and forced labor
	2-5	労働者の健康リスク	the related worker health risks.
	2-6	物質利用に伴う曝露リスク	multi-risk exposure due to involvement in various
	2-7	コーポレート・ガバナンスおよび地域政府との関係	corporate governance and relationships with local governments.
	2-8	新興市場でのインフラ投資	investment in infrastructure of emerging markets.
	2-9	環境税	Climate Change Levy.
	2-10	建設に伴う地域社会に対する騒音・大気汚染の影響	impacts of building projects on local communities and emerging markets in terms of sound and air pollution.
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

8.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 建設業(ゼネコン~住宅メーカー)、その関連企業(原材料提供含む)。また、不動産に関する事業展開(開発・管理)を行う企業

当業界では、長期的な LCA 視点や持続可能性の視点を踏まえ、構造物長寿命化、(ライフサイクルでの)気候変動対策(CO2 排出削減)、資源の有効活用、廃棄物の低減と処理、長期的な視野での街づくりといった論点が重要となる。開発における生物多様性や地域社会への配慮、さらにマネジメント側面でのサプライヤー・協力会社の労務管理、企業の透明性(談合対策)が重要である。また日本であれば、地権者ととどまらず、周辺地域住民、借家人等のより広範囲のステークホルダーとの関係性構築を、対話しながら再検討することがスタートラインではないか。以上が、CSR 経営研究所の考える重要事項である。

8.3 各社における取り組み状況

持続可能性を組み込んだ事業方針について仏 Klepierre 社では、事業のグローバルな経済的成長(global portfolio of holdings)を維持しつつ、試験的なプロジェクトを通して新たなアプローチによる経験を積み重ねて持続可能な発展を可能にするという、持続可能性と自社戦略を同等に捉える考え方を明確に事業戦略に組み込み、独立の持続可能な発展部門を社内に設置している。大成建設では、CO2 と廃棄物排出の削減に向け、ライフ

サイクルを通して、環境配慮資材の調達、省資源、省エネに考慮する「環境配慮設計」を実施し、使用・運用段階での CO2 排出量削減目標を設定している。鹿島建設では、高耐久コンクリートにより建物を長寿命化し、ダムのリニューアル工事など、スクラップ&ビルドからの脱却を視野にいれた事業活動を進めている。また、ユニバーサルデザインやコミュニケーション、災害弱者に配慮した取り組み事例などもみられる。積水ハウスの「オーナー住宅買取再生事業」では、住宅の品質向上による長寿命化、資源の有効活用、資産価値向上の観点から、（自社が既築販売した戸建住宅を）自社グループで買取り・リフォーム・再販売および保証まで一貫して行なっている。

気候変動対策として、スイス Holcim 社が CO2 排出削減戦略として、「合成セメントを含む製品開発」、「プロセス技術の向上を含む熱エネルギー効率」、「排熱利用を含む燃料構成の最適化」、「セメント・キレン灰の削減/予防」を重視して環境負荷を低減するとともに、市場メカニズムの活用も進めている。またアイルランド CRH 社では、気候変動対策として 15%の CO2 削減目標(2015 年まで、1990 年比)を設定し、広範な地域で代替燃料・材料を検討している。スペイン Acciona 社では環境指標モデルに基づく事業の全ラインでの資源利用を分析評価し、廃棄物の最小化、資源の効率利用、環境保全の実現を目指している。

国内ではゼネコン各社が自主的な数値目標を掲げているほか、住宅業界では、新築住宅の省エネ仕様標準化や断熱改修の推進、高効率給湯器やリフォーム用太陽光発電システムの普及などを推進しており、積水ハウスは「アクションプラン 20」を掲げ、日本の伝統的な住まい・暮らし方に学ぶ化石燃料削減も視野に入れ居住時の CO2 排出 20%削減の目標を設定している。

生態系保全ガイドラインを各社作成している。大成建設では、ガイドラインをドバイの大規模建設地での魚類救出プロジェクトに適用し、地元企業と共同の海草移植、山間部での動物移動通路を設置している。鹿島建設では、水辺再生プロジェクト、子会社での樹木診断、生態系情報システム立ち上げなどに活かしている。積水ハウスではお客様を巻き込んだ「5本の樹」計画で、雑木林、竹林、棚田、野菜畑、茶畑などを設け、野鳥や昆虫の生態系に配慮している。

サプライヤー・協力会社対策として、透明性を目指した監査や制度づくりも行われている。スペイン Acciona 社では、インフラ部門のサプライヤー対策として、自社の技術・操業・環境・安全衛生の重要事項の遵守状況を監査している。建設部門、電力部門、運輸サービス部門では、ISO14001、ISO19001、EMAS などを取得するサプライヤー数を管理している。

国内では、談合体質脱却が重要であり、各社透明性向上に努めている。大成建設では企業倫理やコンプライアンスを最重要課題として組織・風土改革をすすめ、社外有識者も含むコンプライアンス委員会を設置している。全ての職位部長をコンプライアンス実施者に任命し、社長直轄内部監査部門がモニタリングしている。ただし、現場の労働安全衛生の向上、コンプライアンスの徹底には、現場作業員の帰属意識やモチベーションの向上が必要と有識者が指摘している。

その他、地域社会との共生という視点で仏 Klepierre 社では、建設時の“緑化プロジェクト”(green construction projects)を進め、ショッピングセンターを地域環境に調和させる取組みを進めている。外観だけでなく生態系的な側面に対する考慮を反映させたもので、長期的な予測のもと将来の重要性を考え事業化していることが根底にある。国内では、大成建設による海外プロジェクト現場での HIV/エイズ対策、住宅メーカーでのコミュニティ活性化、街づくりの取り組みや、積水ハウスによる次世代に住み継がれるまちづくりなどがみられる。

9. 宇宙・防衛産業

9.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

裾野の広い業界であり、アウトソーシングが広く行われている。この業種は戦争観の変化の影響を受ける。同一企業が民間部門と軍需部門を持つため、輸出や技術供与規制についてのガバナンス、コンプライアンスに関して外部から厳しく監視されている。また、自国政府の外交政策との連携、道徳的な販売、製品の追跡が操業を続けるためにますます重要な意味を持つようになっている。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	輸出規制の体制遵守	Compliance with Applicable Export Control Regimes
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	サプライチェーンマネジメント	Supply Chain Management
	1-4	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-5	製品のさまざまな側面への影響	Product Impact
	1-6	主たるステークホルダーとの協力	Issues-based Co-operation with Key Stakeholders
	1-7	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-8	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-9	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	記述なし	
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

9.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 宇宙産業、また武器生産を行う企業。

技術志向の分野であり国防にも関連することから、技術や情報のガバナンスやコンプライアンス(安全保障にかかわる輸出貿易管理令の徹底を含む)が前提条件である。また、政府や外交との適切な連携や販売における倫理的姿勢、製品のもつ社会的な影響への配慮が求められる。ライフサイクルでみた環境負荷の低減も課題である。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

9.3 各社における取り組み状況

この業界は顧客が特定のなこともあり、CSR の取り組みが必ずしも積極的ではなく、情報開示もまた少ない。その中、英BAE社では、業界としてCSRの取り組みの重要性や外部ステークホルダーからの多様な要請に気づき行動に移すというスタートラインに立った状態である。持続可能な成長、グローバル、高パフォーマンス、共有と協働、新興市場の五つのキーワードをCSRアジェンダとして掲げており、これらのアジェンダをまず自社グループに浸透させることから始め、サプライチェーンや業界を超えてグローバルに取り組むことを自覚している。防衛産業も他の産業と同様に環境に対する責任は変わらないという認識が徐々に浸透向上している。

また、同社では従業員の「倫理」認識の低さをステークホルダーから指摘されたため、2006年未までに従業員の80%に倫理研修を終了し、今後オーストラリア、南アフリカ、サウジアラビアとスウェーデンでも実施する計画である。2006年に模範事例やプログラムの推進を目的とした他の防衛関連企業とフォーラムを結成(英国防衛産業反汚職フォーラム)し、業界全体で汚職防止に取り組む方向である。

その他、防衛産業もまた他の製造業と同様に製品のライフサイクルを考慮すべきだというステークホルダーの指摘を受け、戦争や軍事トレーニングで使用済みの兵器が環境や地域の健康に与える影響や、英国防衛省や投資家が環境管理の質に言及し始めた事実を無視できなくなっている。

国内では川崎重工業が、航空機事業において独自の炭素繊維複合材開発を通じた機体の軽量化、エンジンの環境対策技術を利用した排出ガスのクリーン化などの環境負荷低減に貢献している。

10. 一般産業

10.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

一般産業には、設備のようなBtoBビジネスから包装など一般消費者向けのBtoCビジネスが含まれ、製品の効率性、安全強化、有害物質の含有や使用済み製品への対応などが求められる。BtoBでは、GHG排出に関する制約の中での製品開発、BtoCでは環境に関する規制が強まるなか環境に配慮した製品設計が必須となる。特に包装業は、素材(ガラス、アルミ、鉄、プラスチックや段ボールなど)革新的な活用方法の開発が年々厳しくなる規制の先を行くカギとなる。一般産業は事業のグローバル性から新興市場にも影響を与えるため、労働力の多様性を尊重し、汚職や不法取引などを回避するために法令順守システムの確立が重要である。低賃金国より供給が可能な反面、環境や人権問題などの問題が起きる可能性があるため、評判や操業リスクを含めたサプライチェーンリスク管理が欠かせない。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-3	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-4	循環型ビジネスモデル	Closed Loop Business Models
	1-5	環境マネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-6	製造物責任	Product Stewardship
	1-7	持続可能な繊維・パルプ	Sustainable Fibre and Pulp
	1-8	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-9	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
	1-10	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
2.Innovest社	2-1	天然資源の採取・加工の影響	impacts of natural resource extraction and processing
	2-2	自動化に関する労働者マネジメント 新興市場へのリロケーション	labor management issues related to automation relocation to emerging markets
	2-3	アルコール及びタバコ製造業へのサプライヤーとして業界との関係性	relationship of this sector as a supplier to alcoholic and tobacco manufacturers
	2-4	地域の廃棄物マネジメント・リサイクルオペレーションに対する容器・包装紙の影響	impacts of containers and packaging on local waste management and recycling operations
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

10.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域・複数の領域にまたがる生産財を供給する企業(包装材も含む)。ICB の分類では以下になる。
 2727 Diversified Industrials: Industrial companies engaged in three or more classes of business within the Industrial Industry that differ substantially from each other.
 2723 Containers & Packaging: Makers and distributors of cardboard, bags, boxes, cans, drums, bottles and jars and glass used for packaging.
 生産財の提供者として、LCA 視点での環境負荷低減が求められる。これには、有害物質の取り扱い、リサイクルへの取り組み、広く気候変動対策も含まれる。また、労働安全衛生、サプライヤー対策も重要である。以上が、CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

10.3 各社における取り組み状況

LCA 視点での環境負荷低減について積水化学では、環境配慮型製品の開発および事業活動を目指し、ライフサイクル全体でのグリーン化を図っている。開発段階では、製品の環境影響評価制度を導入、開発から廃棄に至る全段階での LCA を実施している。調達段階では、グリーン調達制度に従った取引先や外注先を評価する。生産段階では、社内ルールに従って計画・立案された設備投資案件を、環境面からも評価する設備投資事前評価制度を運用している。

有害物質の取り扱いについて米 3M 社では、製品の製造過程変更を通じて、汚染物質の発見・削減につとめ、自社で用いている汚染物質防御プログラムと連動させて汚染物質防御の技術も生みだしている。また、この考えをライフサイクルでの環境・安全衛生の評価管理に敷衍している。気候変動については、GHG 排出削減のために外部団体の GHG プロトコルを利用、社内版 GHG インベントリを自主的に策定し、さらには第三者機関の評価を受けてイン

ベントリの正確な運用をめざしている。特に、排出物質管理では、京都議定書で規定されたGHG以外にも削減対象に含めるなど、幅広い取り組みを進めている。

リサイクルについて英 Rexam 社では、(英国では)使用済みの包装がゴミ問題に大きく関わるとの消費者の認識と実際の状況のギャップを認識し、リサイクルに取り組むことで社会的な圧力に応えている。原材料供給から使用済み包装まで物理的なサイクルに取り組むだけでなく、社員の意識向上にも取り組んでおり、従業員がリサイクル促進に取り組むよう社内イントラでの e ラーニングで研修を行っている。

労働安全衛生について米 3M 社では、グローバルな安全衛生計画を通して、法令遵守の計画策定と維持を全操業サイトに求め、それに基づいた自己評価とデータの提出を必須としている。そして、安全衛生関連の法令情報や外部監査などと常に接し、自主的かつ積極的に安全衛生に取り組むことを要求している。また、労働環境整備について米 IIT 社では、労働環境における inclusion と多様性が深まることが、創造性やイノベーションを通じて事業の強化につながると認識し、コミュニケーションと教育の重要性を説いている。inclusion/多様性について研修できるイントラネットの構築からワークショップの開催まで、さまざまな形で従業員が問題提供したり従業員同士で意見交換をしたりできる仕組みを整備している。

サプライヤー対策として米 IIT 社では、環境、多様性、倫理の分野からなるサプライヤー選定基準を用いてサプライヤーの評価を行ない、自社の価値を共有し持続可能なパートナーとなりうるサプライヤーを選定している。多様性はキーワードであり、自社の教育ツールを用いて女性やマイノリティ経営者によるサプライヤーの各事業分野における割合を 20%以上にすることを目標を持っている。サプライヤーには IIT 社と取引にあたりガイドラインを配布しており、倫理的なビジネスや効果的なビジネスについて提示している。

製造業（消費財）

11.自動車・自動車部品産業

11.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

燃料効率を向上させ代替エネルギーの推進体制を導入し、製品ポートフォリオのカーボン・インテンシティを下げることで温室効果ガス排出の削減と石油への依存にある現況から脱却することが求められている。長期的な課題として、使用済み製品の引き取りやリサイクルを含んだ製品のライフサイクル管理やサプライヤーを自動車製造業の製造チェーンに統合することがあげられる。自動車部品は、自動車業界のサプライチェーンの中核に位置する存在であることから自動車業界全体で排出削減に取り組むために、環境技術の開発や引き取りやリサイクルなどのライフサイクル管理が始まると何らかの形で協同が求められる。低賃金国のサプライヤーの人権や労働安全の問題の改善も主要な問題の一つである。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-4	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-5	資源循環型産業化	Closed Loops
	1-6	環境マネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-7	低炭素化への戦略	Low Carb Strategy
	1-8	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-9	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-10	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	環境技術の開発	Environmental technology development
	2-2	ライフサイクル分析	lifecycle analysis.
	2-3	サプライチェーンにおける有害物質の可能性 がある物質の識別と除去	identification and elimination of "materials of concern" in the supply chain.
	2-4	顧客とのエンゲージメント	customer engagement
	2-5	安全衛生への取組み	health and safety performance
	2-6	労働組合との関係（国境や途上国の工場にお ける課題を含む）	union relationships (Maquiladora)
	2-7	新興市場での生産課題	emerging markets production concerns
	2-8	地域社会への影響	community impacts
	2-9	（サプライチェーンを含めた）輸送車両の燃 費効率	Fuel efficiency of each company's fleet of vehicles.
	2-10	環境技術開発についての長期戦略	long-term strategy for environmental technology development.
	2-11	車両のリサイクル可能性と、ライフサイクル と使用済み製品の環境影響	end-of life or lifecycle impacts from vehicles with a focus on recyclability
	2-12	サプライヤーとのエンゲージメント	supplier engagement
	2-13	輸送傾向	transportation trends
	2-14	法令遵守	regulatory compliance
	2-15	労働問題	labor issues
	2-16	人材開発	employee development
	2-17	ロビー活動	lobbying
3.GRI業種別補足文書 （自動車業界）		社会	
	3-1	労働時間の管理と適切な報酬	
	3-2	サプライヤーに対する結社の自由・団体交渉権の保証	
	3-3	製品 現地法令基準への対応	
	3-4	平均燃費や平均CO2排出、騒音の表示（地域別）	
	3-5	再生部品、再生可能部品の利用	
3-6	製造物責任と安全性 運転者、歩行者、自転車の安全確保に向けた対策		

11.2 CSR経営研究所の視点

対象とした領域:自動車および自動車部品の製造・販売を行う企業。

CSR経営研究所の考える重要事項:CO2排出が大きな課題となる産業で、LCA視点でみた環境負荷の低減が求められる。燃費改善、クリーンエンジン(排ガス低減)、廃棄車両からのリサイクルなどを含め、広く気候変動対策が求められる。技術的観点にとどまらない多角的な観点からの安全性の向上が求められることに加え、交通安全に対する社会的な働きかけも期待される。また、工場労働者の労働安全衛生、加工組立産業としてのサプライヤー対策、工場進出先での地域との融和が必要となる。加えて、より長期的な視野では、例えば化石燃料に頼らないサステナブルなモータリゼーションなど、現代社会に必須の自動車と環境との両立を目指す次世代に向けた価値観の提示も期待される。

11.3 各社における取り組み状況

環境負荷低減としての燃費改善では、独 Daimler Chrysler 社では、車輛開発過程の全段階に社内横断的な部署が関わり、LCA 視点での環境配慮設計の浸透につとめている。同時に、R&D 投資の大半を CO2 削減にあて、内燃エンジンの最適化とハイブリッド技術の活用で「環境に優しくクリーンな車輛」を開発している。トヨタ自動車では、ハイブリッド技術を中心とし、バイオ燃料、水素、電気等のクリーンエネルギー燃料多様化の対応を模索している。LCA による総合環境評価(Eco-VAS)を全新型、モデルチェンジ車種で実施している。一方、仏 Michelin 社では、人為的に排出される CO2 全体の 0.8%が同グループ製タイヤによると試算し、タイヤの転がり抵抗削減を通じて燃料消費削減・排出削減を進めている。

労働安全衛生についてトヨタ自動車では、職場のリスク低減を主眼にしたトヨタ流の労働安全衛生マネジメント (OSHMS) を推進している。2006 年度は職場でやるべきこと(基本実施事項)を定め、研修会等を行って実作業のある職場全部署へ展開し、これらの展開状況を確認するために監査も実施している。

人権対策について、米 General Motors 社では、意思決定プロセスや上級ポストに先住民従業員を配置するなど、先住民権利に関するイニシアチブを策定している。

サプライヤー対策では、Daimler Chrysler 社が、環境配慮を購買段階へ拡張し、サプライヤーと協力しての資源保護・環境との共存をめざしている。また米国内では ISO14001 等の認証取得を義務付けている。米 General Motors 社では、サプライヤー向け環境社会関連要求項目に賃金・労働時間、雇用状況、下請け業者の選定(児童、奴隷、受刑者による労働の有無)、差別、労働安全衛生、自動車の運転に関する安全等を含め、オンライン監査を通して GM 社に要求項目の徹底を報告させている。日産自動車では、サプライヤーに対する継続的啓発の必要性を認識し、購買部門が価値観やプロセスをブックレットにまとめ、サプライヤーに書面でのコミットを求めている。今後はさらにサプライヤーの CSR 方針や体制評価まで踏み込む方向である。

車両リサイクルでは、General Motors 社がリサイクル業者とのパートナーシップを独自に展開、リサイクルと復旧に関する全社基準を設け世界全域で製品設計を行っている。リサイクルのしやすさに設計の方向性を定め、新車両への再生プラスチック使用、GM 社が認可した解体業者とのパートナーシップ、解体業者向けガイドラインの策定、再生素材の市場形成などを通して使用済車輛のリサイクルや再生素材使用に取り組んでいる。

地域社会との融和について、仏 Michelin 社では、関連会社所有のブラジルとアフリカのゴム農園で、現地研修やコンサルティングによる家族農園のような小規模ゴム農園などの開発を促進、継続的な購買による共存共栄の天然ゴム調達を確保している。交通安全対策については、トヨタ自動車は、交通事故のない社会を目指す「人・クルマ・交通環境」の三位一体による、より安全なクルマづくりや交通安全啓発活動、環境整備などをすすめている。日産自動車では、「クルマが人を守る」コンセプトの技術開発により車の安全性を高めると同時に、ITS による交通事故低減や渋滞緩和の実証実験を自治体と共同で行なっている。

持続可能な社会づくりを目指し、サステナブル・モビリティへのコンセプトを業界として策定している。Daimler Chrysler 社では、長期的な目標を「排出ゼロ」の車輛製造におき、水素エンジンを視野にいれ研究開発している。仏 Michelin 社では、自動車の負の要素を評価、事業の環境・経済への負荷を社会・環境フットプリントとして認識し、ステークホルダーに対して責任ある意思決定を目指している。トヨタ自動車では「環境・エネルギー・安全への対応なくして、自動車の未来はない」とし、人と地球と共生できる社会に向けた研究開発を進めている。日産自動車は、ポスタガソリン車技術を開発している。

12. 飲料・タバコ産業

12.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

飲料業界は先進国において成熟の段階にあるが、新興市場国に飲料販売や製造が移行しているため現地での従業員の安全衛生やサプライチェーンの管理が今後の重要事項として考えられる。タバコ業界については、タバコによる健康被害問題に関する基準が世界で策定されている動きに合わせていくことが求められている。アルコール及びタバコは、健康志向を取り入れた製品開発や、健康や飲酒及び喫煙が及ぼす健康・未成年に対する責任を持ち適切なマーケティングを行うことが要求されている。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	健康・栄養面への配慮	Health & Nutrition
	1-4	新興市場向けの戦略	Strategy for Emerging Markets
	1-5	密輸対策	Combating Smuggling
	1-6	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-7	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-8	GMOに関する管理	Management of Genetically Modified Organisms
	1-9	製品表示	Packaging
	1-10	原材料のトレーサビリティ	Raw Material Sourcing
	1-11	タバコ乾燥用の燃料	Fuels for Tobacco Curing
	1-12	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-13	アルコールに関する責任	Responsibility for Alcoholic Products
	1-14	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
	1-15	適切なマーケティング政策	Responsible Marketing Policies
2.Innovest社	2-1	消費者の持続可能性への意識にあわせた商品開発	Consumer sustainability trends and product development
	2-2	タバコ・酒の健康への影響への配慮	tobacco/alcohol health effects
	2-3	地域社会との関係（地域開発を含む）	community development and engagement
	2-4	規制当局との関係	engagement with regulators
	2-5	労働安全衛生（特に新興市場）	employee health and safety particularly in emerging markets
	2-6	持続可能な農業	sustainable agriculture
	2-7	エネルギー、気候変動対策	energy and climate issues
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

12.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域：飲料・タバコの製造・販売を行う企業。飲料にはアルコール(蒸留酒・醸造酒)を含む。

飲料関連産業、タバコ産業では、消費者の安全・安心が大前提となる。加えて、飲料に関しては遠距離輸送に伴うウォーター・フットプリント、カーボン・フットプリント、気候変動対策の問題がある。その他、広義の食品産業としてトレーサビリティ、サプライヤー対策、持続可能な原材料調達が求められる。嗜好品としてのアルコール・タバコについては健康影響への配慮と品質表示、および消費者向けの教育が重要である。また、自動販売機による社会的問題や消費電力問題への対処も求められる。以上が、CSR 経営研究所が重要であるとする論点である（消費者の安全・安心の論点は食品産業と重なるため本文中では省略した）。

12.3 各社における取り組み状況

グローバルな貿易にともない発生するウォーター・フットプリント、カーボン・フットプリントの問題は、まだ問題認識の段階であるが、広く気候変動対策につながるものである。英 SabMiller 社では、自社のカーボン・フットプリントの測定方法の確立が CO2 排出源の特定や管理に有効だとして、力を注いでいる。将来的には、サプライチェーンにも CO2 管理の導入を計画中であり、主要なサプライヤーがカーボン・フットプリントやウォーター・フットプリントを認識し有効な資源活用にコミットすることを想定している。

持続可能な原材料調達について、食品・飲料メーカーでは原材料調達でのトレーサビリティ・安全確保のために、産地指定や契約栽培による原材料調達に取り組んでいるが、伊藤園ではそれにとどまらない茶園の造成から関わる「産地育成事業」まで発展させ、高品質な原料の継続的・安定的大量確保のために、生産者と長期的な契約を結び、経済的自立、生産技術の共有、後継者の育成など持続可能な農業に向けた取り組みをしている。この取り組みを通じてトレーサビリティの確保にもつなげている。一方、英 SabMiller 社では、小規模農家とのパートナーシップによる原材料調達が生活の向上につながるように、アフリカ(ウガンダ、ザンビア、ジンバブエ)で築いたノウハウを、今後は南米などの市場に展開していく方向である。

消費者の健康影響、品質表示と教育について、英 SabMiller 社では、アルコール飲料について、商用コミュニケーション憲章を策定し、法令以上の自己規制によるマーケティングを展開している。マーケティング研修や担当者・エージェントへの販売や取引に関する事柄が主要な自己規制項目となっている。これらは操業サイトの持続可能な発展に関する認識度を示す「持続可能な評価マトリックス」と、自社が取り組むべき持続可能な発展に関する重要項目を「持続可能な発展フレームワーク」として策定する中で健康への影響が最も重要な事項だと認識されたことによる。アルコールに関する責任について、独 Heineken 社では、適正飲酒に関する意識の向上を通じた消費者の正しい選択を目標として、アルコールに関する社内方針を策定、社内外へのプログラムを実施している。アサヒビールでも同様な取り組みが見られる。その他、適正飲酒推進委員会を設置し、適正飲酒の啓発活動を CSR 活動における 6 つの優先取り組み項目の一つとして位置づけている。

一方、米 British American Tobacco 社では、健康影響への配慮について、60ヶ国以上で未成年者の喫煙を防ぐキャンペーンを実施し、店頭での購買防止、喫煙についての教育を行っている。また、喫煙の最低年齢向上について、基準の甘い国へのロビー活動をしている。さらに、喫煙が健康に与える影響の情報や警告を、法令以上の取組みとして広告やパッケージ、ダンボール箱に明示している。同様に、日本たばこでは、喫煙による健康リスクを認識しつつ、喫煙者と非喫煙者が協調して共存できる社会を目指すとし、リスク低減製品開発の努力、適切な分煙、喫煙スペースの設置、各種キャンペーンによる喫煙マナー訴求などに取り組んでいる。一方で、未成年者の喫煙防止を重要課題としたさまざまな取り組みも進めている。

13. 食品産業

13.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

成熟している食品、食品小売業界では、競争が激しく、ブランド力と商品開発力が事業の鍵を握る。オーガニックや健康食品といった消費者による嗜好の変化に敏感に対応したニッチ市場を確保できるか、また需要の伸びる新興市場での販売が奏功するかが、企業の業績を支える。食のグローバル化が進化したことでサプライチェーンがグローバル化しており、長期的に安定した透明な関係の構築が必要になっている。また、生産者と供給者とのパートナーシップの刷新が必要となっている。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	健康と栄養	Health & Nutrition
	1-4	新興市場向けの戦略	Strategy for Emerging Markets
	1-5	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-6	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-7	遺伝子組み換え作物に関する管理	Management of Genetically Modified Organisms
	1-8	製品表示	Packaging
	1-9	原材料のトレーサビリティ	Raw Material Sourcing
	1-10	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-11	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	消費者の持続可能性への意識にあわせた商品開発	Consumer sustainability trends and product development
	2-2	栄養と公衆衛生（肥満対策を含む）	nutrition and public health (obesity)
	2-3	遺伝子組み換え作物	genetically engineered (GE) crops
	2-4	地域社会との関係（地域開発を含む）	community development and engagement
	2-5	労働安全衛生	employee health and safety
	2-6	持続可能な農業と長期的な原材料調達	sustainable agriculture and long term supply of raw materials
	2-7	気候変動対策	climate issues
	2-8	労働政策と従業員の転換	Labor policies and employee turnover
	2-9	エネルギー・燃料消費の効率性	energy and fuel efficiency
	2-10	消費者の嗜好と持続可能性へ向けた関与	consumer trends and engagement with sustainability
	2-11	サプライチェーン対策	supply chain issues
2-12	コーポレート・ガバナンス	corporate governance structures	
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

13.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 食品の製造・販売を行う企業(農畜水産業など、一次産業を含む)。

CSR 経営研究所の考える重要事項。不正表示がないこと及び表示に対するコンプライアンスは大前提として、食品の安全性確保、それをふまえた消費者にとっての安心が重要である。このための対策として、原材料のトレーサビリティ、遺伝子組み換え作物対策、製品の品質表示、サプライヤー調達基準が課題となる。その他、持続可能な一次産業育成、食品廃棄物低減もまた課題であり、以上の論点に対する意識啓発の視点からの食育も重要である。さらに、食料とエネルギーとの関係(バイオ燃料)や、世界の人口増加や食のグローバル化を通じて引き起こされる食料需給の逼迫を背景とした過度の開発による環境破壊などにも配慮が必要である。そして、グローバル企業にとっては海外進出先での地域対策(環境及び社会性)も重要である(ここでは偽装をめぐる最近の動きは扱っていない)。

13.3 各社における取り組み状況

食品の安全性確保に関して、雪印乳業では、食の安全確保のためにコンプライアンスと合わせた品質保証(品質危機管理)へ取り組んでいる。独自の品質保証システム(SQS)は、トップダウンかつ全員参加の体制であり、第三者

による外部品質監査を行うなど複眼的なチェック体制になっている。同時に企業倫理委員会の設置や行動基準の見直しといった企業風土改革を通じて企業体質を消費者重視へと転換しようとしている。

消費者の安心を支える原材料のトレーサビリティについて、スイスネスレ社では食品安全のためのリスク管理システムを構築しており、150の主要取引先に対して原材料、安全/汚染、認証、栄養などの分野の内容をカバーしている。英セインズベリー社では、欧米では珍しい原材料のトレーサビリティに取り組んでおり、全てのサラダの果物・野菜を無農薬栽培に切り替えたり、MSC認証を得た魚の販売を実施するなどの取り組みをしている。

製品の品質表示について英ユニリーバ社は、先進国・途上国の区別なく全市場、全製品でのカロリー表示を行っている。英セインズベリー社では、顧客の健康や選びやすさに配慮し、食品の栄養価表示システムを構築し、自社製品4000種にシステムを導入する目標を立てた。また、味の素は関連法規を遵守しながら、栄養成分表示、容器包装の識別表示、材質表示を行うとともに、表示義務を超える20品目についてアレルギー物質の情報開示を行っている。

サプライヤー調達基準については、英ユニリーバ社が、英国国際開発省などの協力を得て、ケニアの45万軒の小規模農家に持続的な農業のガイドラインを伝えるプログラムを始めている。また、将来の企業の安定にもつながら持続可能な一次産業育成として、スイスネスレ社では同業他社とともに持続可能な農業のイニシアチブプラットフォームを形成し、業界20社と提携して持続可能な農業の開発支援を進めている。国内では、ニチレイによるサプライチェーンを巻き込んだ冷凍野菜農薬三原則の取り組み、投薬を控えたエビの粗放的養殖などがこれに相当する。また、味の素によるキャッサバ高収量栽培技術の普及支援（インドネシア）、アミノ酸製造過程での廃液の有機質肥料化などはこの類の取り組みである。

消費者の意識啓発に向けた食育への取り組みは国内外で各社が行っているが、英ユニリーバ社が子供の肥満を未然に防ぐために広告への自主規制を行っている。また、この分野では味の素による一連の取り組みもまた重要なものといえる。

その他、海外進出先での地域対策としては、英ユニリーバ社による製造側としてのインドネシアでの貧困状況のリサーチ（開発NGOのOXFAMと協働）、仏ダノン社による販売側としてのBOP市場に対しての働きかけなど、途上国での共存共栄の取り組みが進められている。

14. 一般消費財産業

14.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

製品のライフサイクルを通じた製造物責任が顧客の製品に関する要求の高まりや社会的背景とともに重要になっている。製造プロセス及び製品における有害物質の使用回避、製品安全に関する認証やラベリング、使用済み製品の引き取り保証及び効果的な引き取りサービス体制の構築が重要である。サプライチェーン管理においてトリプルボトムラインを考慮することで、環境・経済・評判リスクを最小化することが可能だ。特に発展途上国におけるサプライヤーや下請け業者との関わりに配慮し、製造プロセスに組み入れる必要がある。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	新興市場向けの戦略	Strategy for Emerging Markets
	1-4	循環型ビジネスモデル	Closed Loops
	1-5	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-6	製造物責任	Product Stewardship
	1-7	有害物質	Hazardous Substances
	1-8	製品のさまざまな側面への影響	Product Impact
	1-9	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-10	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
	1-11	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-12	製品の情報開示	Product Information
2.Innovest社	2-1	エネルギー効率と排出	energy efficiency and emissions
	2-2	有害物質の処理と廃棄	treatment and disposal of hazardous materials
	2-3	サプライチェーンマネジメント	supply chain management
	2-4	新興市場における製造	manufacturing in emerging markets
	2-5	グローバル化に伴う新興市場に関する戦略	emerging market strategies in the context of
	2-6	製品の安全配慮（特に子供）	product safety concerns (especially for children)
	2-7	危険物質による健康被害	the health concerns over dangerous chemicals
	2-8	化学物質に関する法令への適合	adjusting legislation on chemical standards
	2-9	発ガン、突然変異、発達障害の恐れがある化学物質のような毒性の強い原材料の使用	the use of toxic ingredients as such chemicals suspected of causing cancer, mutation or birth defects
	2-10	評判及びブランド価値の保護	Reputation and the protection of brand value
	2-11	動物愛護団体や消費者団体による製品ボイコット	product boycott campaigns from animal rights activists and consumer groups
	2-12	消費者のサステナビリティ傾向と製品開発	consumer sustainability trends and product
	2-13	市場のデジタル技術化	evolution of market to digital technology
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

14.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 家具から生活雑貨まで、家庭の消費財(耐久・非耐久)の製造販売を行う企業

CSR 経営研究所が重要と考える論点: サプライヤー調達基準、ライフサイクルを通じた化学物質等に関する製品安全、事業への持続可能性の視点の組み込みの三点が最も重要な論点であるとする。

14.3 各社における取り組み状況

サプライヤー調達基準の取り組みでは、スウェーデン IKEA 社は、調達において、サプライヤーの社会的・労働状況と環境・森林活用の二項目を契約前に十分監査している。労働では強制労働、児童労働の禁止、環境面では原生林や保護価値の高い森林からの資材調達の有無を確認し、環境に配慮した製造に同意がなくてはサプライヤーに採用しない。サプライヤー向け環境・社会面規定、対策、要求事項等が体系的に整備されていることに加え、IKEA 社はサプライヤーにも自己監査や従業員の半数を含む安全衛生委員会の設置を義務付けている。米 Herman Miller 社は、1980 年代に社員が経営層に環境に対するスタンスの明確化を迫り、環境品質行動チームが結成された経緯から、環境負荷を考慮した製品設計を事業戦略とし、新商品の持続可能素材の使用量を増やしている。社内の環境認識を体制化するため、第三者意見を取り入れ、環境設計部門が調達や有害物質管理についてサプライヤーと協働し、次いで環境部門が調達素材をチェックしサプライヤーにフィードバックする二元体制をとっている。さらに、持続可能な森林経営をしているサプライヤーからのみ調達する方針をとっている。合成材は FSC から Sustainable Forestry Initiative 認証を調達する場合もあるが、現状全素材を認証品とすることは不可能なので、サプライヤーと供給源を確保する努力を続けている。

ライフサイクルを通じた化学物質等に関する製品安全の取り組みでは、米 P&G 社が、製品、包装や操業が従業員や顧客、環境にとって安全性を確保し、製品や包装が設計、製造、流通、使用や廃棄のライフサイクル環境に与える負荷を低減し防止すると宣言している。これは、イノベーションにより製品のライフサイクルでの環境フットプリントを低減しつつ顧客満足の実現を図る製品向上の戦略に則り、「持続可能なイノベーション」商品の累積売上を 200 億ドルにするというゴールに沿ったものである。また、同社は、化学物質の有害無害論争について、無害物質も組み合わせ如何で有害になりうる一方、予防原則から有害物質として社会的便益や技術革新の機会を失う有用な有害物質の存在を危惧している。業界全体での検討が必要であるとして HERA（洗剤原料のヒト健康と環境に関するリスクアセスメント）の設立に参加すると同時に、化学物質の責任ある製造と使用を促進するヨーロッパの洗剤に関する業界と消費者へのガイドラインの策定を計画している。スウェーデン IKEA 社は、「IKEA 社の事業はヒトと環境に影響を与える」ことを持続可能性のベクトルとして認識し、有害物質や有害製品が安全や環境に与える潜在的影響を予防原則により評価している。有害物質管理として、IKEA 社が操業するいずれかの国で法令が禁止する化学物質は他の国でも使用しないとしている。使用された場合は製品をサプライヤーにリコールするため、有害物質使用禁止事項はサプライヤーにも浸透している。子ども向け製品には、EN71-9（玩具に含まれる有機化合物）規格を導入、社内規定と第三者監査を通して高品質と高安全を保っている。

花王は、化学品の原料から一般消費者向け家庭用製品まで多種多様な原料と製品を取り扱うため、事故時対応も見据え、安全性の確保と品質保証に注力し、品質保証活動で研究・開発段階から販売、さらには使用後の廃棄に至るまで、すべての段階に全社横断的な検討会の活動を実施している。また、独自の化学物質総合管理システムを運用し、国内に加え世界の法規・法令、品質や労働安全面のデータベース化を図り、商品の研究段階から生産、流通段階までの各段階で情報共有し、かつトレーサビリティも確保した環境・安全・品質に配慮した基幹システムを稼働させている。INAX は、社内の商品開発システムに独自の LCD（ライフサイクルデザイン）システムを組み込み、環境配慮型商品の開発に取り組んでいる。環境配慮型商品開発のための評価システムで、商品をステージごとに決められた項目と評価基準で評価するとともに、LCA による環境負荷の定量評価を行なっている。TOTO では、ユニバーサルデザインを追及し、自社の UD 研究所を拠点に研究と検証を重ね、ユニバーサルデザイン 5 原則に則したモノづくりを実践している。UD 研究所では、顧客からの意見の聴取と反映をシステムとして確立させたモニターネットワークを構築し、生活シーンの検証や生活実態調査を実施し、UD サイクルとしてシステム化、開発者と顧客との対話・観察をモノづくりに生かしている。

これらの製品までの取り組みに加え、事業に持続可能性の視点を組み込む視点もまた重要となる。事業全体への持続可能性視点の導入や、販売を通じた途上国支援（社会の持続可能性への寄与）などである。英蘭 Unilever 社は、事業の社会的影響の理解を使命として行動原則の基本としている。社会・環境問題への解決策の事業との統合がビジネス継続につながるとし、発展途上国や新興国での売上が 40% を占めることを踏まえ、進出国の社会状況に応じた製品開発を行っている。また、広範な地域での多様な流通経路による製品販売を意識し、現地小売業者や直販店とのパートナーシップにより、製品知識や販売方法研修により、市場シェア向上を図るとともに地域経済の発展にも貢献するとしている。また、途上国の貧困問題へのビジネス支援の取組みとして、フィリピンの失業女性が Unilever 社の製品を直接販売により生計を立てるよう資金を貸し出すプログラムを実施している。植物性石けん洗剤メーカーのサラヤは、持続可能な原料調達およびパーム油の生産地における熱帯雨林の喪失や野生動物の被害に配慮し、持続可能なパーム油産業を目指し、2005 年に世界中の関係者が集まる団体 RSPO（持続可能なパームオイルのための円卓会議）に参加して関連するステークホルダーとの対話を開始している。また 2006 年には BCT（ボルネオ保全基金）の設立に参画し、森林減少の被害を受けているボルネオゾウの救出作戦をはじめとする取り組みを実施している。

15. アパレル・衣料品・繊維産業

15.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

激しい競争の中で、コスト効率を維持しながらの生産プロセスの適切な転換が企業に求められる。また、生産のアウトソーシングが進む中で、労働者・サプライヤーとのエンゲージメント、労働慣行のモニタリング、結果の開示を通じた公正な労働条件の確保が求められる。また、天然繊維やリサイクル原料の利用といった環境にやさしい商品の開発が求められる。人材開発に向けたマネジメントも要求される。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-4	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-5	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
	1-6	新興市場向けの戦略	Strategy for Emerging Markets
	1-7	製品が与える影響	Product Impact
	1-8	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-8	製品情報の公開・発信	Product Information
2.Innovest社	2-1	持続可能性への影響（ブランド、消費者ニーズをふまえて）	Impact of sustainability trends on brand value and consumer demand
	2-2	サプライチェーンとの連携（労働条件、アウトソーシングについて）	engagement with the supply chain on labor conditions and outsourcing
	2-3	新興市場での労働条件	working conditions in emerging markets
	2-4	従業員離職率	employee turnover
	2-5	有害物質の利用	use of toxic materials
	2-6	商品の輸送、包装、小売までの流通	the transportation, packaging and distribution of goods
	2-7	広報戦略	advertising policies.
3.GRI業種別補足文書（アパレル業界）	3-1	経済側面 調達における分配面での配慮（ ）	
		環境側面	
	3-2	使用原材料における持続可能性への配慮（繊維・皮革など）	
	3-3	補助材料に化学品を使わないことの証明（革なめしなど）	
	3-4	製品への水性接着剤の使用状況の把握	
	3-5	化学品の管理システム	
	3-6	BOD、COD、TSSの観点での廃棄物の管理（ 1）	
	3-7	包装材料でのリサイクル品の利用 社会側面（サプライチェーン全体への配慮を求める）	
	3-8	非正規雇用の方針や状況、家庭内労働に関する方針	
	3-9	外国人・出稼ぎ労働者に対する強制労働の防止	
	3-10	賃金における法令遵守と生活水準を考慮した賃金	
	3-11	超過労働の強制の防止	
	3-12	ジェンダー問題（女性活用への意識向上、女性の妊娠への配慮）	
	3-13	採用から退職に至るまでの人材管理	
	3-14	労働災害（特に「筋骨格障害」への配慮）	
	3-15	人権配慮の強化	
	3-16	児童労働・若年労働の禁止	
	3-17	結社の自由（ 2）	
	3-18	地域社会への投資	
3-19	サプライチェーン選択における公の方針（貿易協定など）の悪用防止 （ ）売上原価を恣意的に大幅に変動させることはできないはずである、の意味。 （ 1）対象となる物質を特定している。 （ 2）バウンダリー不問、サプライチェーン含む。		

15.2 CSR 経営研究所の視点

対象とする領域: アパレル・衣料品の製造・販売企業(繊維生産企業含む)。

グローバル展開することの多い当業界について CSR 経営研究所が重要と考える論点は、サプライチェーンの管理であり、具体的には労働安全衛生、人権への配慮、サプライヤー調達基準が挙がる。これらをサプライヤーとの連携のもとに行うことが期待される。また、使用済みや中古製品のリユース・リサイクルなど、環境負荷低減、環境配慮型商品の開発が求められる。さらに、製品の安全性も重要である。

15.3 各社における取り組み状況

サプライチェーン連携について、米 GAP 社では、衣料工場が製造に集中しながらも、競争力を保ちつつ同社の原則や価値を維持できる状態を理想としている。そのため、グローバルな事業環境の厳しさをふまえ、2005 年に策定した労働条件・人権配慮方針を適宜見直している。製造工場におけるサプライヤーの労働条件に関するパフォーマンスデータを 5 段階で評価し、自ら目標設定を行ってサプライヤーの労働条件向上につとめながら経年監査を実施することで、サプライヤーの労働条件を判断する目安にしている。独 Adidas 社では、アパレルメーカーとサプライヤーとの関係を懸念する NGO などステークホルダーの声を認識し、これらのステークホルダーとのコミュニケーションにつとめることで、サプライヤーとの関係が偏ったものにならないよう取り組んでいる。一方、中国では主要サプライヤーに人材管理システム(HR management system)研修を受けて計画させ、各工場でサプライヤーからは進捗報告書と将来の課題実施計画を提出させている。

国内では、アシックスが、中国や東南アジア地域での委託生産工場を対象とした三段階の監査を実施している。内部監査、委託内部監査(アシックスが依頼する監査会社)、FLA(米国の NPO)による第三者監査を実施、透明性確保に努めている。また、ファーストリテイリングでは、生産パートナー向け CoC(Code of Conduct)を策定し、労働環境を中心とした第三者モニタリングと自社による改善指導を実施している。モノの品質向上とともに、適正な労働環境の重要性について価値観を共有できるパートナーとのみ取引するというものである。対象工場はモニタリングを受け、第三者機関とともに児童労働や強制労働の有無、労務関連書類や労働時間などを評価し、改善指導を行っている。

製品のリサイクルについて、ファーストリテイリングでは、全商品のリサイクル活動を展開し、衣料はエネルギー資源や繊維へとリサイクルするとともに、難民キャンプの救援衣料としてリユースする活動に取り組んでいる。

その他、GAP 社では、持続可能な社会に向けて、アフリカのエイズ対策を業界が共同して取り組む“RED”プロジェクトに参加している。先進国の購買力が世界に与える影響力を社会問題の解決に活かせるとの認識のもと、今後もシリーズ化していく方向である。

製薬・ヘルスケア産業

16.ヘルスケア機器・サービス業

16.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

ヘルスケア用品に関しては、動物実験をはじめとする生命倫理やサプライヤーを含めた調達基準、安全管理と労働安全衛生が主要課題となる。また、予防薬と予防サービス、コンプライアンス、顧客本位のサービスの質の継続的向上、さらには従来のビジネス領域を超えた積極的な提携が重要となる。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	市場慣行	Marketing Practices
	1-4	研究開発	Research and Development
	1-5	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-6	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-7	動物実験	Animal Testing
	1-8	生命倫理	Bioethics
	1-9	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-10	持続可能な健康管理のパートナーシップ	Partnerships Towards Sustainable Healthcare
	1-11	患者へのサービス	Service to Patients
	1-12	ステークホルダーエンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-13	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	従業員離職率	employee turnover.
	2-2	従業員の健康と安全傾向	employee health and safety trends.
	2-3	施設管理	facility management
	2-4	安全記録	safety records
	2-5	地域社会エンゲージメント	community engagement.
	2-6	コーポレートガバナンス	corporate governance
	2-7	マネージメントの多様性	management diversity
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

16.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域:ヘルスケアに関わる機器の製造販売、サービスの提供を行う企業。

ヘルスケア機器については、製品の安全性、アフターサービスなど顧客とのコミュニケーションが重要となる。さらには、ユニバーサルデザインなど「人に優しい」製品・サービスづくりもまた求められる。また、ヘルスケアサービスについては、従業員の労働安全衛生への配慮、地域社会との関わりが重要となる。以上が、CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

16.3 各社における取り組み状況

米 Baxter 社では、持続可能性の優先順位と戦略をベースに 9 つの指標を策定している。指標は従業員、操業と商品、取り巻く世界(地域社会や途上国)を軸として、安全で衛生的な労働状況や「グリーンな」サプライチェーン、革新的な製品の製造を通して持続可能な生活の向上などで、これらの取り組みとコスト削減を自己評価している。また、製品の R&D 段階から廃棄までの LCA、生命倫理や「グリーン」の視点を評価に取り込んでいる。R&D では、R&D や概念化の段階で環境安全衛生その他持続可能性の観点からリスクと機会を精査しレビュー(見直し)を行っている。加えて、使用や包装・梱包の削減などパッケージなどにも包括的に取り組んでいる。

英 Alliance Boots 社では、外部資金を用いた R&D でプライベートレーベル製品の製造イノベーションを加速させる際、持続可能な製造に配慮している。同社は倫理的な顧客の増加に対応し、サプライチェーン全体について、サプライヤーでの人権や福利厚生を検証プログラムを導入している。また、自社の生態系アクションプランに基づき、植物抽出物を供給するサプライヤーが原料を持続可能な方法で調達加工しているかを確認する意識調査を行っている。米 Baxter 社は、サプライチェーンの多様化とグリーン化を図っている。多様性ではマイリティー(女性、有色人種など)による経営の企業や小規模企業との取引を増加させていることを数値で報告している。また、自社の環境調達基準の遵守を求め、サプライチェーンのグリーン化に努めている。

テルモでは、ビジョンとして「人に優しい医療」を掲げ、実践的な総合医療トレーニング施設を開設、医療機器の製造販売だけでなく、教育などのソフト面を含めた総合的なソリューションの提供に医療従事者とともに取り組んでいる。医療ミスや事故の防止、検査や手術を通じての痛みや不快感、あるいは身体・精神的ダメージを減らす専門知識や機器操作の習得、医療現場のリスク削減シミュレーショントレーニングなど、従来の日本にはない先進的な試みを行っている。また、生活医療の拡大に対応する在宅医療を模した模擬居宅を設置し、医療従事者だけでなく患者やその家族も協働した在宅医療でのミス防止や安全性を高める取り組みも行なわれている。

溪仁会は、地域密着型介護老人施設・小規模多機能型居住介護を提供する施設を開設し、この施設とサービスを利用して「通い」「訪問」「宿泊」を組み合わせることで、在宅生活の継続を支援している。施設から車で 15 分圏内に住む人を対象として、地域の医療格差解消やサービスによる受益を高める試みを行っている。徳洲会では、「生命だけは平等だ」との理念に基づき、患者がいるところ、医療が必要とされているところに病院を設立し、ビジネスとして成り立たせている。離島・僻地へ、災害地へ、途上国へと医療の現場を自ら開拓している。

17. 製薬・バイオテクノロジー産業

17.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

バイオテクノロジー業界は、農業、産業、医薬の三分野において用いられているが、最も社会から批判を受けているのは農業におけるバイオテクノロジーで特に遺伝子組換え作物である。遺伝子組換えによる種子や植物の生産や市場流通だけでなく、その研究開発の過程に関する情報開示が少ないことも問題となっている。製薬業界は、研究開発が大きな力を持っているが昨今の予算縮小の影響が医薬品の価格や製造に関する意思決定に表れている。医薬品へのアクセス、商業的な潜在可能性の小さい病気に対する研究開発といった本業の強化や治験や生命倫理に対する倫理的な取組みが欠かせない。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	市場慣行	Marketing Practices
	1-4	研究開発	Research and Development
	1-5	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-6	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-7	動物実験	Animal Testing
	1-8	生命倫理	Bioethics
	1-9	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-10	ステークホルダーエンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-11	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
	1-12	医薬品へのアクセス向上に対する戦略	Strategy to Improve Access to Drugs
2.Innovest社	2-1	労働方針	labor policies
	2-2	研究開発への投資	R&D investment
	2-3	戦略的な連携	strategic alliances
	2-4	営業推進	promotional practices
	2-5	有害物質の管理を含む環境対策	environmental practices such as toxic materials
	2-6	臨床試験	clinical trials
	2-7	生命倫理を含む倫理的な配慮	ethical concerns such as bioethics
	2-8	安全衛生	helath and safety
	2-9	製品の安全性	product safety
	2-10	従業員の維持	employee retention
	2-11	特許執行	patent expiry
	2-12	医薬品へのアクセス	access to medicines
	2-13	ロビーイング	lobbying
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

17.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 医薬品の製造・販売を行う企業、バイオテクノロジー関連企業。

当業界について CSR 経営研究所が重要であるとする論点は、有効な新薬開発に集約されるが、一方で、副作用の削減や薬害の回避といったリスク管理が必要である。また、医薬品へのアクセス確保・向上は重要である。WTO の特例として一部のコピー薬の輸出が許可されているが、この点を加味した知的財産権の取り扱いも重要である。また、動物実験など開発段階での倫理、適切な技術管理も求められる。

17.3 各社における取り組み状況

英 Glaxosmithkline 社では、自社の企業責任を「自社製品が健康に貢献すること」としている。表面には現れない医薬需要を、新薬や新ワクチンの開発を通じて医薬業界に橋渡しすることが重要だと考え、自社戦略ありきの CSR を実行している。国内企業の取り組みをみると、日本企業は、個々の企業の理念や業界の考え方に、存在自体が CSR 的であり、本業そのものの実践や情報提供が CSR であると認識する傾向が強い。このため、欧米企業と比べると、企業規模や資本力の違いがあるとはいえ社会的な文脈での本業を生かした取り組みにまで踏み込んでいるとはいえない。その中、三菱ウェルファーマによる稀少疾病の新薬開発への取り組みは評価できる。新薬開発に長期的で多額の研究開発費が必要となることを前提としながら、医療上の必要性は高いものの患者数が少ないことで医薬品の研究開発が進んでいないこの分野に取り組んでいる。

医薬品へのアクセス確保について英 Astrazeneca 社では、国による貧富の差を認識し、価格設定を通じて患者への薬のアクセスの確保につとめている。社会の医薬品需要を満たすことと、公器として投資家へのリターンバランスを考慮して、医薬品価格を設定している。英 Glaxosmithkline 社では、かつてはビジネスチャンスがないとされていた途上国について、途上国特有の病気への対応を、R&D やビル&メリング財団など PPPs(官民パートナーシップ)を通して現地事情に応じながら行っている(例: アフリカのマラリア撲滅)。

サプライチェーンに関しては、Astrazeneca 社が、自社の関わる全ての購買についての見直しを行い、購買に関する CR 原則を改定した。世界中のサプライヤーが基準を満たすには時間がかかるとしているものの、タイムリーに遵守できないサプライヤーとは取引しないと明言している。2006 年は化学的媒介や原料サプライヤー 17 社に対して監査を行っている。

環境負荷低減や持続可能性への貢献では、デンマーク Novozymes 社が、持続可能な製造を目指して、持続可能な農業の発展を支援している。製造の全過程における持続可能性の追求が自社の長期的な価値創造に貢献し、現在の市場での優位性につながっているとしている。また、同社ではバイオイノベーション(バイオ革新)の領域で、製品や製造過程が環境に与える負荷についてこれまで以上に厳しく評価し、ビール業界について原材料使用量やコストを抑える製品を開発したり、消費者の環境意識が高まる西ヨーロッパにおいて水温が低くても溶けやすい洗剤を開発し、もともと洗濯時の水温が低いアジア市場に展開するなどしている。

サービス業

18.小売業

18.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

小売業者に求められるものは、ステークホルダーとしてのサプライヤーとの安定的な関係構築、調達段階での取り組みについての外部への報告・情報開示を通じた企業の透明性の向上である。厳しい競争環境のために企業はブランドマネジメントや顧客との確実な関係構築がさらに必要となる。物流段階での輸送効率の向上は不可欠の要素である。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	新興市場向けの戦略	Strategy for Emerging Markets
	1-4	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-5	包装	Packaging
	1-6	ステークホルダーエンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-7	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	労働政策	Labor policies
	2-2	従業員の離職	employee turnover
	2-3	地域社会への参画	community engagement
	2-4	主要な投資についてのエネルギー効率追求	energy and fuel efficiency for capital investments.
	2-5	消費者の傾向	consumer trends
	2-6	持続可能性への参画	engagement with sustainability
	2-7	調達などのサプライチェーン	supply chain issues such as outsourcing.
	2-8	新興市場でのサプライヤーの労働条件	labor conditions of suppliers in emerging markets
	2-9	コーポレートガバナンスの体制	corporate governance structures
	2-10	マネージメントの多様性	management diversity
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

18.2 CSR経営研究所の視点

対象とした領域: スーパーマーケットなどの小売業を行う企業。

生産から物流、販売、消費および廃棄の各段階における持続可能性への配慮が求められる。生産段階におけるフェアトレードやオーガニック生産、食品での安全性確保、物流時の環境負荷削減、廃棄物の削減といった各段階での取り組みは、地域や業態に合わせて今後も多様に開発されることが望まれる。以上が、CSR経営研究所で重要と考える論点である。

18.3 各社における取り組み状況

持続可能な事業スキームの検討事例として英 Marks & Spencer 社では、2007年に始まった5か年の環境取り組み計画 Plan A で、2012年に自社や世界が直面する課題の解決をめざす。気候変動、廃棄、持続可能な原材料、公正なパートナー、健康の五つの大きな柱を組みをあげ、2012年までにカーボンニュートラル化、埋め立て処理ゼロ、原材料の持続可能な供給の拡大、公正なパートナーシップとしてサプライチェーンの人々の生活向上、顧客と従業員の健康な生活という五つの目標をたてている。従来開示してきた重要事項を五つの分野に再編し、ステークホルダーや時代の要請の変化に継続的に対応している。

原材料調達における持続可能性配慮について英 Marks & Spencer 社では、自然由来の原材料の安全性やフードマイレージなどについて、仕入れ基準を設けて多面的にチェックすることで、サプライヤーの安全や持続可能性を促進しようとしている。オーガニックコットンについては、2010年までに綿製品の5%という目標値をたて、フェアトレードによる綿製品の扱いも増やしていくと宣言している。一方イオンでは、プライベートブランド「トップバリュ」により、持続可能性に配慮した商品の取り扱いを増やしている。また、製造委託先・工場などのサプライヤーに対し、人

権、労働環境、企業倫理、環境保全に関する要求項目を設けた「イオンサプライヤーCoC」を制定し、外部機関によ

る第三者監査を実施するなど、製造過程における説明責任を果たそうとしている。また、MSC(海産物の持続可能性認証取得)商品の提供にも取り組んでいる。西友は、ウォルマートと共有の長期的な目標として「100%再生可能なエネルギーを利用する、廃棄物をゼロにする、資源や環境を持続可能にする商品を販売する」を設定し、アクションプランを策定してPDCA化し取り組んでいる。

食の安全に特化した取り組みとして、モスフードサービスがCSR課題を食の安全と地域社会への貢献と定め、産地から加盟店までのトレーサビリティに取り組んでいる。特に最も川上の農業現場で、農薬散布を控えると同時にその記録の提出を受け、協力工場での厳しい品質・衛生管理の徹底、店頭における情報の消費者への開示等、トレーサビリティを一貫した姿勢で追求している。また、地域の活性化が本業の発展につながるとして地産地消を推進し、単に生産者に厳しく安全性を要求するにとどまらず、各地の特産物を使用した商品開発を実現し、地域ブランド形成の一翼を担っている。

物流の取り組みとして、独 Metro 社では、運輸が環境に与える影響を重要課題として模索してきたが、情報化された商品流通管理により物流の環境負荷を低減するとしている。省資源の観点から技術とプロセスを見直し、アジアや東欧などの新興地域の環境影響を減らすよう全グループにおいて管理を共通化する。2009年中に全トラック車輛をEUの最も厳しい基準であるユーロ5仕様に転換する。

廃棄段階の取り組みあるいは廃棄物削減について、食品の廃棄・欠品の双方の低下を目指した業界全体の取り組みとして、IT投資を通じた受発注精度の高度化が期待される。その他の取り組みとして独 Metro 社では、欧州でも厳しいドイツのリサイクル関連法令の遵守を他の28ヶ国の店舗にも求め、「廃棄回避」を全グループに浸透させている。商品の選定やパッケージのデザインを通して製造者やサプライヤーへの浸透も図っている。サプライヤー選定にも第三者機関による継続的な厳しい監査を行っている。セブンイレブンでは、各店舗や製造工場からの食品廃棄物の抑制と減量化を目指し、廃棄物の適正処理と循環型リサイクルシステムを構築している。堆肥・飼料化後、連携する地域の生産農家や畜産農家に供給、これらの農家で生産された生産物を一部商品の原料として調達する循環を形成している。外食事業でフランチャイズ展開するアレフでは、環境行動計画に基づき、生ごみ粉碎処理機を設置し直営店舗の生ごみ処理率を80%まであげている。店舗の廃食油をバイオディーゼル燃料として自社製造し配送車車両に導入するほか、竹箸リサイクル、一般家庭(札幌圏)の廃食油の回収など多様な取り組みを進めている。

19.メディア産業

19.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

メディア業界では、労働者に対する平等な待遇、地域社会と顧客の文化への感受性とその反映などの社会的見地が重要課題となる。また、世論を形成する影響力の大きさから、アカウンタビリティ、透明性、（コンテンツにおける）未成年者への配慮も重要である。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	ロビーイング活動	Lobbying Activities
	1-4	商品の海賊版問題	Product Piracy
	1-5	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-6	有害物質	Hazardous Substances
	1-7	揮発性有機化合物	Volatile Organic Compounds (VOCs)
	1-8	広告に関する倫理憲章	Code of Ethics for Advertising
	1-9	編集方針	Editorial Policy
	1-10	倫理的な行動	Ethical Conduct
	1-11	児童保護	Protection of Children
	1-12	ステークホルダーエンゲージメント	Stakeholder Engagement
2.Innovest社	2-1	技術と労働者の再配置	technology and worker displacement
	2-2	インターネットにおける私的な質問	internet privacy questions
	2-3	発展途上国と先進国間の従業員規則による格差	discrepancies in employment standards among developed and developing country workers
	2-4	規制が競争環境に与える影響（国家によるコンテンツ規制）	competitive effects of protectionism (national content regulations)
	2-5	E-デモクラシー概念の社会的影響	social implications of e-democracy concepts
	2-6	労働政策に関する回覧	labor policies circulation
	2-7	弱い広告に対する	overstatements following weak advertising
	2-8	ガバナンスに関する考慮	governance concerns
	2-9	基本的な報道基準違反	breaches of basic reporting standards
	2-10	グローバリゼーションという文脈での新興市場戦略	emerging market strategies in the context of globalization
	2-11	法的枠組みへの移行	shifting regulatory framework
	2-12	サプライチェーン	supply chain
	2-13	紙製品の購買関連	paper purchasing issues
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

19.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした企業:メディアに携わる企業。出版・テレビ・新聞など、媒体は問わない(広告代理店も含める)。

当業界には、メディアの社会的意義の認識、その編集方針への反映が重要となる。企業としての透明性や倫理的姿勢の徹底、制作段階における透明性や倫理的姿勢の徹底もまた、重要である。制作されたコンテンツについても(未成年者への配慮などの)倫理的姿勢が求められる。その他、重要な論点として、視聴者などのステークホルダーとのコミュニケーション、コンテンツ制作協力会社(サプライチェーン)に対する労働安全衛生と人権対策が挙がる。また、コンテンツが社会に対して負う責任についてのサプライチェーンマネジメントも求められる。これらを CSR 経営研究所では重要と考える。

19.3 各社における取り組み状況

メディア業界は CSR の取り組みに積極的とはいえず、CSR に関する情報開示、コミュニケーションが稀薄である。

英 Sky 社では、娯楽の選択肢としてテレビ番組に加え、管理ツール「保護者による規制」システムを提供する。年齢制限や特定の番組や時間の視聴規制、成人向け番組の視聴を完全に不可能にするなどの選択手段である。

また同社の環境管理では、操業における向上、サプライチェーン管理、顧客管理に力を入れている。CO₂ オフセットを開始、世界のメディアとして初めて「カーボンニュートラル」企業になった(操業で削減するスタンスは変わらないと宣言)。また、視聴者や顧客の気候変動への自覚を促す、産業界、地域社会、政府やメディアへの低炭素社会移行キャンペーンを展開している。従業員の通勤時の CO₂ 排出は自社のカーボン・フットプリントに含めていないが、従業員に対して排出削減量に応じた排出クレジットを発行している。また、サプライヤーなどの第三者による CO₂ 排出が多いため、間接的排出の特定をサプライヤーや取引先とともに始めたところである。

米 Time Warner Brothers 社では、サプライヤー管理を重点分野とし、特に「サプライヤーの多様性」を強化していく。社内にサプライヤー多様性タスクフォースを設置しプロセスを確立した。もしサプライヤーが少数派や女性による経営であれば、サプライヤー登録可能というシンプルなものである。また、サプライヤーに、自社の基準を満たす認証取得済用紙の使用を求めている。英 Pearson 社では、採用や調達に際し、少数派グループ出身者や女性の採用や、少数派グループ出身者や女性経営者による調達先を選定することで、自社のビジネスを通じた社会価値の創造をめざす取組を始めている。

国内では、東京放送が、社長をトップとした「地球エコ委員会」を発足させ、環境問題に対して全社的に取り組む方針を打ち出した。メディア企業の社会的責任として、ラジオ・テレビを通じて社会が環境問題に取り組む重要性や緊急性を強く社会に訴えていくとしている。日本テレビでは、「自社が考えるサステナビリティ」を定義、トリプルボトムラインに即した「サステナビリティ基本方針」を策定し、経営・事業の方向性を明文化している。毎日新聞社では、自社が考える「幸せな社会」構築に対する社会責任の一つとして、障がい者、その家族や関係者向けの記事や情報を積極的に掲載したり関連イベントを支援、社会の理解促進を目指している。電通では、広告を通じてコミュニケーションを図る企業として、まず社員が人権問題を理解し、社外に対しても啓発活動を行っていくとしている。

20. 通信業

20.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

労働習慣や生活スタイルに変革を及ぼすだけの影響力を持つ。環境面での課題は、環境効率の改善、過剰インフラの適切な処分など。デジタルデバイドの解消、低コストでのソリューション提供なども重要。電磁波による健康への影響も考慮すべき課題である。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	プライバシーの保護	Privacy Protection
	1-4	サービス開発	Service Development
	1-5	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-6	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-7	デジタル・インクルージョンへの取り組み	Digital Inclusion
	1-8	通信サービスの及ぼすインパクトの考慮	Impact of Telecommunication Services
	1-9	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-10	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
	1-11	電磁波問題への対応	Electro Magnetic Fields
2.Innovest社	2-1	ライフサイクルでみた製造物責任	life cycle product-stewardship
	2-2	電磁場の問題とそれに由来する健康リスク	electromagnetic fields and the associated human health risk
	2-3	ICTへのアクセスにおける不平等の問題	unequal access to information communication technology across social groups
	2-4	製品の回収・リサイクルに向けたイニシアチブ	product take-back and recycling initiatives
3.GRI業種別補足文書 (通信業)	3-1	ステークホルダーとのコミュニケーション	
	3-1	基地局の立地・建設におけるステークホルダー・エンゲージメント	
	3-2	電磁波問題に関する適切なコミュニケーション	
	3-3	製品・サービスのあるべき利用に関する消費者教育（環境配慮、安全性など）	
	3-4	社会	
	3-4	労働者の電磁波問題への対処（基地局建設など）	
	3-5	アクセス確保におけるソーシャル・インクルージョン：遠隔地居住者、低所得者、社会的弱者など。	
	3-6	災害・緊急時の事業継続（サービスの維持）	
	3-7	アクセスにおける公平性	
	3-8	サービスの管理・運用における、人権についての適切な配慮（表現の自由の尊重など）	
	3-9	悪影響を及ぼす有害サイトからの児童の保護	
3-10	個人情報の保護		
3-11	環境		
3-11	基地局等の設置・撤去における生物多様性への配慮		

20.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域：固定・移動体の通信を行うキャリアおよび関連企業。

通信業は、（平時の）社会インフラとしての役割、（災害・緊急時の人命救助や避難のための）ライフラインとしての役割、空間的制約を乗り越えることでの社会問題の解決（デジタル・インクルージョン）、資源節約・気候変動対策への貢献が、マテリアリティになる。負の側面としては、デジタル・デバイド、児童を中心としたユーザーリテラシー、電磁波問題への対処が求められ、携帯電話に関しては製品の LCA とリサイクルの視点が求められると CSR 経営研究所は考える。

20.3 各社における取り組み状況

社会インフラとして、NTT グループでは、ICT サービス普及の意義を、人やモノの移動の減少、モノの生産抑制による資源・エネルギーの効率化を通じた次世代に向けた新しい変革をもたらす手段とし ICT の影の側面や日本が抱える社会問題（少子高齢化、介護・医療分野など）の解決に貢献するとしている。特に緊急・災害時にも強いライフラインとしての通信サービス提供を意識したマネジメント体制が確立されている。英 BT 社では、遠隔勤務や映像通信機器を用いることでコミュニケーション技術が CO2 排出の抑制に寄与すると指摘し、持続可能な経済成長への寄与と両立させる“持続可能な経済成長プログラム”を策定している。

デジタル・インクルージョン、デジタル・デバイドの解消については、英 Vodafone 社が新興市場の辺境地域に低コストの携帯電話機を導入している。コミュニケーション・アクセスを可能にするだけでなく、携帯電話を用いた金融システムなどへのアクセスを可能にすることで、地域社会全体を点ではなく面でカバーすることにより支援するとしている。KDDI でも、途上国のデジタル・デバイドの解消や人材育成を目的に、通信関連技術の移転や人材育成（海外研修生の受入れ）に積極的に取り組んでいる。一方、NTTドコモでは、携帯通信網からもれやすい高齢者・障害者などへの対応に注力、ユニバーサルデザインをコンセプトに、専用端末の開発、店舗窓口での手話・英語対応・バリアフリー化・専用パンフ作成などに積極的に取り組み、ユニバーサルデザインに関するダイアログを実施している。

電子部品のサプライチェーンを抱える携帯電話事業はサプライヤー調達基準が重要である。英 Vodafone 社では、中国を重要なサプライヤープログラムを導入する地域と認定、現地調達部門を通じて CR（Corporate Responsibility）プログラムを導入、二次サプライヤーまで CR リスク管理を徹底している。

製品の回収・リサイクルも課題であり、英 Vodafone 社では操業中の 16 ヶ国でリサイクルを行い、回収した 97%の部品を再利用するなど製品リサイクルを軌道に乗せている。また、新興市場、法人契約者のリサイクル推進を通じて、廃棄物が出る過程を分析し、改善に努めている。

携帯電話のもつ負の側面について、NTTドコモでは、メンタル側面への影響に問題認識を持ち、青少年への影響に配慮したアクセス制限措置、子供に正しい利用法を伝える「ケータイ安全教室」などを実施している。NTT 東日本では、児童への悪影響の排除を目的として、子供にコミュニケーションの仕方とマナーを伝える「ネット安全教室」を開催している。

電磁波問題もまた負の側面だが、KDDI はソフトバンクモバイルと共同で、電波の生体への影響を調べる実験を専門研究所に委託し、「細胞レベルおよび遺伝子レベルでの生体への影響が確認されなかった」という結果を出している。国内企業は法令遵守を行っているが、国内の基準は欧米に比べると甘いとされる。

各社の気候変動対策への取り組みはドラスティックなものではない。英 BT 社では自社の未使用/サーバー 3000 台を見直し、廃棄・統合処分した。英 Vodafone 社では GHG 排出量削減の数値目標の重要性をステークホルダーダイアログで指摘され、顧客の GHG 排出量削減に対する取り組みに今後力を注いでいく方向である。

2.1. 旅行・レジャー産業

2.1.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

旅行レジャー関連としてギャンブルを含む。顧客をはじめとする全てのステークホルダー（現地スタッフを含む従業員）の安全確保と安心が基本である。さらには、健全なライフスタイル・レジャーの推進、地域のサステナビリティへの配慮、気候変動対応をはじめとする環境マネジメントや主に従業員を対象とした人権教育などが重要事項に挙げられる。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	効率化	Efficiency
	1-4	信頼性	Reliability
	1-5	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-6	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-7	環境マネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-8	機材年数	Fleet Age
	1-9	地域周辺における大気品質	Local Air Quality
	1-10	最適なルート・ネットワーク	Route Network
	1-11	騒音対策	Noise
	1-12	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-13	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
	1-14	反マネーロータリング・犯罪防止	Anti-Money Laundering/Crime Prevention Policies/Systems
	1-15	責任あるゲームの推進	Promoting Responsible Gaming
	1-16	食の安全性	Food Safety
	1-17	健康的なライフスタイル	Healthy Living
	1-18	操業による地域社会への影響	Local Impact of Business Operations
2.Innovest社	2-1	空港及び航空機の安全性	airport and airplane security.
	2-2	テロリズム	terrorism.
	2-3	労働運動	labor action
	2-4	排出関連	emissions
	2-5	燃費効率	energy efficiency
	2-6	コーポレートガバナンス	corporate governance
	2-7	広告収入の削減	decreased ad revenue
	2-8	政府規制	government regulation
	2-9	プログラミング	programming
	2-10	倫理的な基準	ethical standard
	2-11	観客に適したコンテンツ	audience appropriate content
	2-12	技術開発	technological developments
	2-13	従業員との関係	employee relations
	2-14	廃棄物の削減及びリサイクルの増加	reduction of waste/increased recycling
	2-15	労働関連	Labor relations
	2-16	採用及び定着プログラム	recruitment and retention programs
	2-17	顧客の安全性(特にクルージングやギャンブルに関して)	customer safety.especially with respect to cruise lines and gambling concerns.
	2-18	沿岸開発管理	managing coastal development
	2-19	天然観光資源の維持	maintaining pristine tourist environments
3.GRI業種別補足文書 (旅行業界)	3-1	全体 「トリプルボトムライン(TBL)に配慮」した旅行(ツアー)の企画() 内部の管理	
	3-2	現地スタッフの採用とポストの確保	
	3-3	労働安全衛生(現地スタッフ含む)	
	3-4	TBLや地域の独自性を考慮した社員教育(階層を問わない)	
	3-5	環境への影響最小化を考慮した販促物(パンフレット等)の利用	
	3-6	販促物(パンフレット等)における3R 外部との関係	
	3-7	「TBLへの配慮」をサプライヤーへ周知、情報を共有	
	3-8	サプライヤーとの適切な契約	
	3-9	TBLの面での現地との協働(状況改善)	
	3-10	TBLの観点についての消費者に対する意識啓発	
	3-11	旅行業を通じた地域の発展・環境保全への貢献	
	3-12	社会奉仕・寄付の実践 ()現地に特有の問題に対する認識を含む。TBLに由来する論点として以下を含む。	
	環境側面：水、排水、エネルギー、交通インフラ/有害廃棄物/水質、大気/土地利用と生態系保全/現地の環境管理体制。		
	社会経済的側面：人権尊重(先住民と部族民)/児童労働・強制労働に関するILO条項遵守/結社の自由/差別/児童の性的搾取対策/HIV・/AIDSの社会的影響緩和/市民参加による計画立案		

21.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 旅行に関わる企業、ホテルやエンターテインメントなどのレジャーに関わる企業。

まずは、顧客をはじめとした全てのステークホルダー（現地スタッフを含む従業員）の安全確保と安心が基本となる。そして事業のあり方として、持続可能性に配慮し、旅行先の国やコミュニティの発展を支える姿が問われる。そして、買春撲滅やエコツーリズムなど商品を通じて持続可能性を高める取り組み、フェアトレードや従業員現地採用と教育訓練による地域力のレベルアップなども主要な論点となろう。さらに日本では、バリアフリー化、旅行のユニバーサルデザイン化も求められる。当業界は顧客満足指向が強く、特に、移動先の社会性への配慮など、人の移動に伴う社会的影響については欧米ほど考慮されていないように見受けられ、今後の取り組みが期待される。以上が、CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

21.3 各社における取り組み状況

児童買春撲滅について仏 Accor 社では、児童買春を含む買春旅行の撲滅をめざす NGO、ECPAT のパートナーとして、買春旅行が問題となっている南米やインドネシア 16 ヶ国で署名をしており、従業員向けの研修や顧客への通知などを徹底し、Accor 社のステークホルダーが買春に関わらない構造を目指している。国内ではジェイティービーが、ユニセフの宣言「子供の買春防止のための旅行・観光業界行動倫理規範 (Code of Conduct)」の推進・実現のために「コードプロジェクト」への参加を業界内の旅行・観光業者に呼びかけるとともに、グループ 150 社での推進を決定した。グループ行動規範の改定や、社員教育、海内代理店との契約にも禁止事項を盛り込んでいる。業界団体である JATA (日本旅行業協会) と歩調を合わせ取り組むことで、業界内の多数の企業から賛同を得るに至った。

HIV エイズ等の取り組み事例として、ベルギー The Rezidor Hotel Group 社は、世界各地で操業することから、地域への支援が持続可能な発展に欠かせないと認識し、従業員や顧客の安全衛生や社会倫理の観点から事業に組み込まれているか再確認している。現地従業員のエイズに対する認識や理解度の改善を目指した、南アでの従業員のプライバシー保護を前提とした自主的なテスト受診の取り組みは、従業員の認知度向上にとどまらず周囲の認知度向上にもつながり、結果として社の HIV/エイズに対する方針策定の基礎となった。仏 Accor 社でも、エイズが問題となっている国では、危険物を扱い感染のリスクが高い従業員を対象としてエイズ研修やスクリーニングを提供し、意識向上の徹底を図っている。

エコツーリズムについては各社が取り組んでいるが、一例として、独 TUI 社では持続可能性指標は本業と関連させることが前提であるとの認識のもとにエコツーリズムを導入している。商品に対する責任感や持続可能な商品開発により顧客を啓発することに加え、顧客が持続可能な商品を選びやすい仕組みづくりを重視している。

現地コミュニティの発展と多様性尊重の取り組みとして仏 Accor 社では、サプライヤー行動憲章を制定し、結果として女性や少数派により経営されている企業との取引比率を向上させた。行動憲章に署名したサプライヤーとともに環境と労働条件の向上に取り組んでいる。また、コーヒー、紅茶やチョコレートなどを生産する地元の農家を支援するフェアトレード型取引や、発展途上国での若者就職支援と雇用確保により貧困の緩和を図っている。ベルギー The Rezidor Hotel Group 社は、ポーランドでの 10 代後半の未就労母親をホテルに招いてホスピタリティーや管理部門の研修を実施、従業員との対話を提供し自立に向け採用と就職の可能性を提供している。

多様性への対応としてのユニバーサル化の取り組みとしてジェイティービーでは、誰にでもわかりやすい旅行パンフレットの作成基準の検討や、顧客の体力に合わせたツアー企画、車椅子や盲導犬への対応、バリアフリー宿、また関連機関・業界団体に対する情報発信・啓発活動など障害者や高齢者等、サポートを必要とする顧客を視野に入れ、旅行におけるユニバーサルデザインとノーマライゼーションを意識して商品を開発している。日本航空でも、ユニバーサルデザインを基本方針として、空港や機内設備の拡充といったハード面に加え、妊婦、子供、高齢者などを対象にした多様なサービスを提供する改革を行っている。ソフト面からも様々な取り組みが実施されており、下支えする社員の教育や社員への各種資格取得 (サービス介助士等) 支援を推進している。

2.2. ソフトウェア、コンピューターサービス産業

22.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

ソフトウェア・コンピューターサービス産業では、顧客との関係およびブランドマネジメント、ポータルやコンテンツの管理およびプライバシー、顧客の情報保護などセキュリティ関連、労働環境（とりわけ海外のアウトソーシング先における）、デジタル化にともなうデジタルデバイド対応や製品の著作権の保護などが課題となっている。ナレッジマネジメントや教育人材開発も内部的な課題として大きい。

SRI調査機関等の視点

		software/ComputerServices & Internet	
1.SAM	1-1	ブランド・マネジメント	Brand Management
	1-2	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-3	プライバシー保護	Privacy Protection
	1-4	セキュリティ	Security
	1-5	サービス化	Shift from Products to Services
	1-6	環境方針/マネジメントシステム	Environmental Policy/Management System
	1-7	デジタルデバイドの解消	Digital Inclusion
	1-8	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社			software & IT Services
	2-1	労使関係	Employee relations.
	2-2	研究開発	research and development.
	2-3	顧客との良好な関係	customer relations.
	2-4	地域社会とのかかわり	community engagement.
	2-5	景気および投資の動向	economic and capital investment trends.
	2-6	コーポレート・ガバナンスの体制	corporate governance structures.
	2-7	業界統合と低コストな地域へのアウトソーシング	industry consolidation and outsourcing to lower-cost locations.
			IT consulting & Services
	2-8	人的・知的資本	human and intellectual capital.
	2-9	ブランド評価	brand reputation.
	2-10	非ローカル化と成長市場への海外アウトソーシング	delocalization and offshore outsourcing to emerging markets.
	2-11	デジタル化とデジタルデバイドの解消	digital revolution and digital divide.
			Internet Software & Services
2-12	消費者信頼感	consumer confidence.	
2-13	ポータルおよびコンテンツの管理	portal and content control.	
2-14	エマージング市場とその職場慣行	emerging markets and workplace practices.	
3.GRI業種別補足文書			文書なし

22.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域:ソフトウェアの製造・販売を行う企業、コンピューター関連のサービスを提供する企業
 社会のスムーズな運営を下支えする情報インフラとして、システムやネットワークの安定は必須であり、ユーザーの安心確保がCSRの出発段階となる。そして、電力消費の多い業種であるため、CO2 排出による温暖化への対策が求められる。さらには、BCP 観点を含む災害時のネットワーク確保が重要である。また、デジタル・インクルージョン(デジタル・デバイドの排除)への取り組みもまた求められる、その他、途上国などへ進出した際の進出先への支援、さまざまなステークホルダーとの対話、構造的な従業員の長時間労働の改善なども重要である。以上が CSR 経営研究所で重要視する論点である。

22.3 各社における取り組み状況

NTT データでは、安全・安心で信頼できるシステム供給を至上命題としている。IT 社会における想定リスクを識別し、対応するリスクマネジメントおよび情報セキュリティの確保を重視している。ほかにも、データセンター開設によりニーズに応えるばかりでなく、IT セキュリティや災害・緊急時の信頼性と安全性の確保をねらう野村総研の事例も参考となる。また、スペイン Indra Sistemas 社ではセキュリティシステムを、社会的幸福を確保するもの、社会に提供できる問題解決のサービスとして位置づけている。これらは基本的なCSRの取り組みといえる。

デジタル・インクルージョンの取り組みについて、米 Microsoft 社では、地域社会における社会的・経済的機会の拡大をミッションとし、恵まれない人々に技術の恩恵をもたらす知識経済を発展させるデジタル・インクルージョンに取り組んでいる。とりわけ、インドでは、シクシャプロジェクトに5年間で約8万人のインストラクターを投入し、350万人が学習した。インストラクターと生徒双方がデジタル教育によるメリットを享受した。取組みは自社だけに限らず、地域によっては政府、NGO、産業界、地域社会(コミュニティカレッジなど)とのパートナーシップの形式を取っている。

さらに同社は、発展途上国などの進出先での地域社会に向けた取り組みにも積極的である。セキュリティ問題が社会的な問題に発展する可能性のある国では、特に、パソコンやインターネットによるセキュリティに取り組んでいる。例えば、英国政府や人権団体などと共同してタイ、カンボジア、インドネシアなどで性的搾取問題とセキュリティに取り組んでいるのもその一環である。

これらの実践には、ステークホルダーとの対話が不可欠である。スペイン Indra Sistemas 社では、ステークホルダーとの対話を持続可能な発展を担う重要な要素とし、サプライヤーを持続可能な発展におけるメインステークホルダー、革新を起こすパートナーと位置づけ、人権と環境分野を重点分野としている。また、米 IBM 社は、自社ビジネスを通じてさまざまなステークホルダーの多様性を育てることを、基本的な考え方として明確にしている。この意味するところは生物多様性の保全にとどまらず、多様なサプライヤーとの取引、それを通じて自社・サプライヤーともに能力向上を図ること、また、従業員の人材や働き方の多様性による生産性が高く活気ある職場づくりといった多義的なものとなっている。特に、自社のサプライチェーンを多様化させることについて、サプライヤーの監査をツールにコミュニケーションを図り、質の維持に取り組んでおり、しばしばサプライヤーの質が問われる中国や東欧などにおいても監査を実施している。

この業界では労働集約型の恒常的長時間労働が問題となってきたが、野村総合研究所では、恒常的な長時間労働を改善するスマート・ワーク・スタイルキャンペーンを実施、数値管理しやすい目標(残業時間の抑制、振休取得の徹底など)を設定し、改善数値を示している。NTT データでは、グループビジョンでワークスタイル・イノベーションを掲げ、組織風土改革を実行している。ボトムアップで課題を抽出し、勤務形態や各種制度の充実など具体的に改善しているが、現状効果があがっているとはいえない。単独では限界があり、業界全体での顧客・取引先との課題解決に向けた理解・協力が必須であろう。

23. 人材サービス業

23.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

ここでは、人材派遣やキャリアサポート、教育訓練などの人材派遣とその周辺業界、サポートサービスが含まれている。人材派遣および周辺業界については、社会の動向への対応と人的資源のバランスが課題である。サポートサービスにおいては、環境マネジメントと労働安全衛生に加え、サプライヤー調達基準（上記二点を含む）、顧客との関係性が重要である。

SRI調査機関等の視点

		Support Services	
1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	環境マネジメント	Environmental Policy/ Management System
	1-3	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-4	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
		Human Resources & Employment Services	
2.Innovest社	2-1	競争優位を保つための人的資源	human capital as a competitive advantage.
	2-2	ワークライフバランス（と変化するトレンド）	changing trends in the work/life balance.
	2-3	新規技術のインパクト	the impact of new technology.
3.GRI業種別補足文書		文書なし	

23.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 人材派遣業など、人的サービスを提供する企業。

社会が求める高度な人材を提供するための人材育成、労働者にとって無理のない労務管理、労働者への人権配慮が重要である。また、人材の提供を通じた NGO 活動等への貢献も期待される。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である(ここでは人材派遣業に注目している)。

23.3 各社における取り組み状況

米 Manpower 社の理念は、本業を通じて地域社会の人材需要に応えることによる地域社会に貢献することである。労働開発をもとに、災害復旧、難民支援、人身売買の四つを社会的責任アジェンダとしており、経済的な支援ではなく労働支援により経済能力をつけての経済的・社会的自立を促進している。例えば、スマトラ沖津波の被害地域(インド・タミルナドゥ)に二つの職業学校を設立し、仕立て・裁縫、電気修繕、PC スキル、携帯電話サービス、運転など地域の復興に必要なスキルを提供した。この職業学校は長期的な効果を狙い最低 15 年は継続する計画である。また人権管理を担う関連会社を通じて、顧客に年配者や障がい者支援を促進し、事業縮小を理由に職に就けない人々を支援している。また、人身売買が世界でも三番目に大きな犯罪産業であることを受け、業界やグローバル企業を巻き込んで顧客が人身売買に関わらないよう取り組んでいる。とりわけ、合法的に採用される形式での途上国での児童労働や性産業の撲滅に、人権的観点から取り組んでいる。人身売買の撲滅に取り組む Athens Ethical Principles に署名し、顧客・取引先・供給先と人身売買や関連する取引をしないと宣言している。

スイス Adecco 社は、研修支援を通じた顧客と就労希望者のマッチングが EU 経済へ貢献することを本業の貢献ととらえている。特に障がい者については、労働市場における力となることを目標として、身体・精神・視聴覚障害を持つ人々が労働市場や社会、インターネットにアクセスできるよう研修支援をしている。

ベネッセは、従来、行政が担ってきた教育や介護など社会基盤を支える公的サービス分野が社会環境の変化による課題を抱えるため、民間企業の強みを生かし、教育や子育て、介護などの事業を通して課題解決を支援している。例えば教育分野では、学習機会の地域格差に着目した遠隔地での e-learning による地域教育力の向上、理数科学系の考える力の低下対策としてサイエンス教室開催などを展開している。

人材の提供を通じた NGO 活動等への貢献について蘭 Randstad 社では、世界各国のボランティア活動に少しでも寄与することで、自社の社会的使命を遂行してゆく考えのもとに、NGO などとのパートナーシップを通じて社会的な取り組みを実施している。たとえば英国版青年海外協力隊(Voluntary Service Overseas, VSO) には、VSO が人材採用や資金獲得できるよう人的・経済的支援を行っている。これは、自社の知識とスキルを生かして貧困緩和に貢献したいとの思いからである。

公益事業

2.4. 電力・ガス・水道業

2.4.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

環境マネジメント、とりわけ資源の管理と再生可能エネルギーと気候変動対策、労働安全衛生、多様な側面での安全性、資源・サービスへのアクセスの保証が課題である。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	市場機会	Market Opportunities
	1-3	価格変動リスクマネジメント	Price Risk Management
	1-4	スコアカードシステム・測定化システム (の導入)	Scorecards/Measurement Systems
	1-5	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-6	生物多様性	Biodiversity
	1-7	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-8	発電方法	Electricity Generation
	1-9	環境マネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-10	インフラ整備プロジェクト	Infrastructure Projects
	1-11	輸送・配送化	Transmission & Distribution
	1-12	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-13	ステークホルダーエンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-14	既設ガスプラント	Manufactured Gas Plants
	1-15	貯蔵・輸送・流通に関するインフラ整備	Storage, Transportation and Distribution Infrastructure
	1-16	水資源のオペレーション	Water Operations
	1-17	廃棄物事業の管理	Waste Business Management
	1-18	水資源へのアクセス	Access to Water
2.Innovest社	2-1	EUにおける排出権取引システムの台頭	emergence of the continent-wide greenhouse gas emissions trading system.
	2-2	再生可能エネルギー基準の導入	introduction of renewable energy standards
	2-3	増加するポスト規制緩和の競争における労働者に関連する懸念	labor-related consequences of increased post-deregulation competition
	2-4	エネルギーサービス事業の顧客維持に対する重要性の増加	the growing importance of energy service businesses in retaining a customer base.
	2-5	送配電から発電を分離することによる地域への影響	regional implications of segregating electricity generation from distribution and transmission
	2-6	工場の改善及び廃止 (既設のガスプラントでの信頼)	Site remediation and decommissioning (Manufactured Gas Plant liability).
	2-7	新しいサプライヤーに対してアクセスを確保	securing access to new supplies
	2-8	気候変動対策	climate change
	2-9	パイプラインの安全性	pipeline safety
	2-10	エネルギーの安全性	energy security
	2-11	コーポレートガバナンス (特に、エネルギー取引スキャンダルに関して)	corporate governance (particularly energy trading scandals)
	2-12	ステークホルダーとの関係	stakeholder relations
2-13	企業評価への悪影響がでる可能性に対するステークホルダーの懸念 (特に、汚職や公共の安全性・公衆衛生の質の低さが問題となる新興国において)	Stakeholders' concerns continue to have the potential to damage corporate reputation, particularly in emerging markets where corruption and the poor quality of public safety and sanitation continue to be a problem.	
3.GRI業種別補足文書 (公的セクター)		経済	
	3-1	ライフサイクルの視点による投資決定、長期需給予測、安定供給を踏まえた長期的信頼度	
	3-2	ピーク管理や計画停電による短期的信頼度	
	3-3	適切なR&D	
	3-4	電力システムの効率性 (発電効率や送配電ロス)	
		環境	
	3-5	水資源の管理 (流域管理、資源確保)	
	3-6	生物多様性の観点からの生態系復元、生態系への影響評価	
	3-7	廃棄物の適切な管理 (CO2、オゾン層破壊物質、SOX、NOX、廃熱、放射性廃棄物)	
	3-8	PCBの保存管理	
	3-9	汚染地の回復	
	3-10	発電所への燃料輸送に伴う環境影響の評価	
		社会	
	3-11	熟練労働者の雇用管理	
	3-12	非正規雇用者の労働安全衛生	
	3-13	結社と団体交渉の自由	
	3-14	(電力開発に伴う地域への影響についての) 地域を交えての意思決定	
	3-15	公共安全衛生の観点からの地域の健康リスク評価 (電磁波問題への対処含む)	
	3-16	社会的弱者 (経済的・地理的・文化的弱者) に対する電力供給	
	その他		
3-17	デマンド・サイド・マネジメント		
3-18	立地計画		
3-19	災害・緊急時の事業継続		

24.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域：公益事業（電力・ガス・水道）を行う企業。

公益事業として、サービスの安定性・安全性は前提条件となる。半独占状態にあるケースも多いが、事業の公益性(ユニバーサルサービスを含む)と効率性(コストなど)との兼ね合いが CSR での根本的な課題となる。また、社会インフラを提供する存在として、ライフラインとなるサービスへのアクセス保証が重要である。環境負荷低減・気候変動対策に向けた技術の開発や移転、多岐にわたるステークホルダーとの対話(地域社会との融和など)、生態系への配慮なども重要である。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

24.3 各社における取り組み状況

英 Thames Water 社では、顧客の水へのアクセス確保にむけて、顧客支援ファンドを 1997 年に設け、経済的に困難な利用者に資金支援している。これまで延 6000 人の顧客が利用し、2006 年度は約 700 人が利用した。2007 年度は利用者を倍増する計画である。

気候変動対策（エネルギー効率化等を含む）について、英 Thames Water 社では、2015 年までに GHG 排出を 1990 年比 20%削減する。また、エネルギー効率管理者を設置し、89 の浄水場や取水場のエネルギー効率評価管理プログラムを開始した。豪 AGL 社では、排出権取引市場に積極的に参入し早い時期から知識を収集、エネルギー業界では初めて排出権取引が事業に与える影響を開示している。豪州エネルギー企業初のシカゴ気候取引所メンバーとなり、排出権取引を通じ GHG 削減を目指す。スペイン Iberdrola 社では、代替エネルギー利用を積極的に進め、代替エネルギーが 2009 年には、2005 年の二倍となる 700 万 kW になると予想している。（国内では、東京電力や関西電力による取り組みがあるが省略する）

生態系保全について、Iberdrola 社では、環境団体と発電・送電・代替エネルギー各部門の代表者による生態系保全作業部会を召集し、結果を Iberdrola 社の生態系に対する公式文書として扱っている。2007 年には自社の生態系アクションプランも策定している。

地域社会との融和について、豪 AGL 社では、地域社会と事業、従業員を結びつけ真の貢献を果たす目標を定め、従業員が参画し事業を強化する方向である。地域社会に参画する際は影響の大きいプロジェクトを選び、従業員が選んだものに直接的な資金支援をするなど、単なる資金提供に終わらせていない。

最後に安定・安全供給であるが、東京電力では、LNG について、ガス田開発から LNG 生産、LNG 船の保有・運航・販売までのバリューチェーン全体に関与、LNG の安定的な調達を追求している。東京ガスでは、CO 中毒事件があったガス湯沸器点検作業やガス機器への取替促進キャンペーンへの予算分配（約 3 年間で最大 100 億円）、安全点検作業員の増員（100 名増）お客様保安部の新設、IT を活用した保安業務の充実など、安全確保に注力した取り組みを推進している。

運輸・物流業

2.5. 運輸・交通産業

25.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

当業界での付加価値は、カスタマイズ、アセンブリングを通じた付加的サービスの提供による。このためには、統合された情報システムが必要となる。特に荷動きが増えた場合には、燃料効率が差別化要因となるが、生物多様性への適切な配慮もまた必要となる。自由貿易の進展や新興市場での需要拡大により燃料需要がさらに増加するが、その際には気候変動対策が重要な鍵を握ることとなる。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-3	生物多様性	Biodiversity
	1-4	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-5	環境マネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-6	燃費効率	Fuel Efficiency
	1-7	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-8	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
2.Innovest社	2-1	排出に関する環境規制	Environmental regulations on engine emissions
	2-2	製品の燃費効率	Fuel efficiency of products
	2-3	代替燃料エンジンプラットフォームの開発	Development of alternative fuel engine platforms
	2-4	輸送方針と傾向	Transportation policies and trends
	2-5	安全衛生の特徴創出	produce Health and safety characteristics
3.GRI業種別補足文書 (運輸・交通業界)		環境	
	3-1	持続可能な輸送に向けた取り組み	
	3-2	再生可能エネルギー利用・エネルギー効率向上	
	3-3	都市の大気汚染抑制への取り組み	
	3-4	交通渋滞緩和に向けた取り組み	
	3-5	騒音・振動の軽減/防止	
	3-6	環境に配慮した輸送インフラ	
		社会	
	3-7	運転手の適切な労働条件/環境の整備	
	3-8	運転手による薬物・アルコール乱用防止	
	3-9	安全な運行	
	3-10	ユニバーサルサービスの確保(郵便事業)	
	3-11	人道的観点からの災害時の輸送手段拠出	
3-12	責任ある人材派遣業者の選定(対象:陸・海運)		
3-13	断続的な労働に対しての賃金・雇用の保証(対象:陸・海運)		

25.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 旅客・貨物の輸送を行うキャリア企業(フォワーダーは除く)。

当業種では、旅客・貨物を問わず、安定的な運行(航)確保と旅客・積荷の安全が前提となる。環境負荷の低い輸送技術の開発やモーダルシフトの推進など気候変動対策を含めた環境負荷削減が重要である。具体的には、大気汚染対策(自動車輸送、航空輸送、海上輸送)、海上輸送における水質汚染対策や生物多様性への配慮である。乗務員の労務管理も課題であり、地域社会との関わりも重要である。公共交通機関においては、社会インフラとしてアクセス保証が求められる。以上全て安全性との両立が前提である。これらを CSR 経営研究所では重要と考える。

25.3 各社における取り組み状況

旅客の安全確保と輸送安定性の確保について、JR 東日本では、経営課題に安全および定時運行の確保を取り上げ、過年度事故の検証および改善対策を毎年報告している。安全推進委員会を中心に安全マネジメントを進め、安全キャラバン、鉄道安全シンポジウム開催、社員教育の拡充、研究開発などを実施している。また、きめ細かな情報提供による旅客の安心の醸成にも取り組んでいる。日本航空では、IOSA 認証の取得、事故や改善事例の報告など、外部に開かれた安全に関する PDCA サイクルのしくみを作り、安全・安心に取り組んでいる(全日本空輸でも同

様な取り組みあり)。仏 Air France-KLM 社では、安全保障の観点から、犯罪・テロや政治不安による脅威の可能性を明示している。また、リスクの評価分析により、法令上と自主的なセキュリティの両面で安全保障に取り組んでいる。

気候変動への取り組みでは、英 National Express Group 社が業界初の自動車から公共交通へのモーダルシフトを進める“The National Express Carbon Club”を開始、乗客が公共交通機関を使用すると、削減 CO2 量に応じて乗客にアップグレードなどのメリットが与えられる。インターネットと継続的なインセンティブで公共交通を利用する乗客を増やし、持続可能な交通の実現をめざす。英 Firstgroup 社では、本社のバス・列車部門の CO2 長期目標を 2020 年までに 20%以上削減(2006 年比)とし、目標達成に向け商用ハイブリッド技術の新規開発を行う。中期目標も立て、これに向けた手段として運転手研修、操業効率の向上、バス部門での燃料転換(5%をバイオ燃料へ)を挙げている。

一方、英 BAA 社では、気候変動対策を空港サイトだけでなく航空産業界と共同で進めていく方向性が明確である。航空機の離発着や飛行場での車輛使用など、CO2 排出の直接把握が難しい領域にも応用可能な大気汚染物質の管理戦略(空港使用料課金を通じて航空会社に低排出の機体への変更を促す、構内業者の出入りに際して環境配慮車輛の提供により CO2 排出に関する理解を得るなど)を開発した。仏 Air France-KLM 社をはじめ EU 域内航空会社では、排出権取引を視野にいれ、EU-ETS について産業界や EU と交渉を進めている。国内では鉄道各社が、京都議定書第一約束期間を控え、温暖化への負荷が小さい鉄道の特性を強調し、GHG 排出削減への貢献を本業のテーマの一つとしている。

サプライチェーンの取り組みとして、英 Firstgroup 社では、「サプライヤー連携プログラム」に基づいて定期的に対話し、主要サプライヤーと継続的な改善を進めている(例:新車輛開発、技術の模索、燃料効率改善など)。燃料について英 BP 社では、バス部門がバイオ燃料を導入している。同社の列車部門では、環境・倫理の両面を重視し、サプライヤーと協働して、車内ケータリングにフェアトレード商品や持続可能な方法で調達した商品を導入しており、今後も拡大の方向である。

地域社会重視の例として、成田国際空港では、ステークホルダーのうち周辺地域住民を重視し、騒音対策などについての配慮に力を入れている。また環境マネジメントにも注力しており、地上電力の供給優先による待機時使用エネルギーの効率化、ターミナル他の省エネルギー、航空機・空港からの廃棄物の適正処理と削減努力などを行っている。

2.6. 物流業

26.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

当業界での付加価値は、カスタマイズ、アセンブリングを通じた付加的サービスの提供による。このためには、統合された情報システムが必要となる。特に荷動きが増えた場合には、燃料効率が差別化要因となるが、生物多様性への適切な配慮もまた必要となる。自由貿易の進展や新興市場での需要拡大により燃料需要がさらに増加するが、その際には気候変動対策が重要な鍵を握ることとなる。(運輸・交通の項目と同じ)

SRI調査機関等の視点

1.SAM (運輸・交通と同内容)	1-1	顧客との良好な関係	Customer Relationship Management
	1-2	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-3	生物多様性	Biodiversity
	1-4	気候変動への戦略	Climate Strategy
	1-5	環境マネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-6	燃費効率	Fuel Efficiency
	1-7	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-8	ステークホルダー・エンゲージメント	Stakeholder Engagement
2.Innovest社	2-1	安全・安心性	safety and security
	2-2	電子商取引	electronic commerce.
	2-3	大気に関する環境規制	air quality regulations
3.GRI業種別補足文書 (運輸・交通業界)		環境	
	3-1	持続可能な輸送に向けた取り組み	
	3-2	再生可能エネルギー利用・エネルギー効率向上	
	3-3	都市の大気汚染抑制への取り組み	
	3-4	交通渋滞緩和に向けた取り組み	
	3-5	騒音・振動の軽減/防止	
	3-6	環境に配慮した輸送インフラ	
		社会	
	3-7	運転手の適切な労働条件/環境の整備	
	3-8	運転手による薬物・アルコール乱用防止	
	3-9	安全な運行	
	3-10	ユニバーサルサービスの確保(郵便事業)	
	3-11	人道的観点からの災害時の輸送手段拠出	
3-12	責任ある人材派遣業者の選定(対象:陸・海運)		
3-13	断続的な労働に対しての賃金・雇用の保証(対象:陸・海運)		

26.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域: 貨物輸送を行う企業。フォワーダーを含める。

安全性を前提とし、環境負荷削減が重要課題となる。気候変動対策として温室効果ガス排出の少ない効率的物流網の構築、環境負荷の低いキャリア開発などが具体的対策になろう。具体的には、大気汚染対策(自動車輸送、航空輸送、海上輸送)、水質汚染対策(海上輸送)が挙がる。また、実輸送に携わる従業員やサプライチェーン(委託先)を含めた労務管理も重要である。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

26.3 各社における取り組み状況

大前提となる安全運行(航)について、日本郵船では、ニアミス報告の実績とその原因分析を公表している。また、船員養成について上海海事大学(中国)で隔年コースを置いている。気候変動への対応は、法令および IMO 基準の遵守が中心である。ヤマト運輸では、安全確保について業界初の国土交通省による第三者審査を導入した。「安全集配ルートマップ」活用によるリスク管理、安全指導長制度、長年にわたる子供安全教室の取り組みなど先進的な取り組みが高く評価されている。また、民間唯一の国認定の運転適正診断機関をグループ会社に設置している。飯野海運では安全確保(と環境影響削減)について KPI を設定し、定量的な管理を行い、結果を開示している。とりわけ、安全性を含めた安全・環境会計、予防保全など持続可能性に向け先進的に取り組んでいる。

気候変動対策として、豪 Transurban 社では、カーボン・フットプリントの明確化を目標に掲げ、自社のカーボン・フットプリントを測定すべく GHG インベントリを策定している。同時に、国内用の自社交通モデルをつくり、GHG 排出量の正確な把握に取り組んでいる。これらの取り組みは併合した米国地域にも展開していく方向である。独 Deutsche Post 社では、車輜や航空に圧倒的に依存する自社が気候変動に影響を及ぼす可能性から、エコロジカルフットプリント削減を自社のサステナビリティ戦略の中核に据えている。環境意識の高い顧客の要望を容れた自社調査の結果、交通ネットワークの効率向上(操業地域の大气汚染の向上・ルート計画見直しを含む)、鉄道利用の促進、持続可能な商品開発などに取り組んでいる。蘭 TNT 社では、自社車輜からの NOx と CO2 排出を削減する“ドライビング・クリーン・プロジェクト”に着手、新技術投資を増やし、代替燃料や技術を模索、ハイブリッド車輜・ベルリンでの CNG 車輜導入など試験的なものを含め取り組んでいる。

雇用や労働条件について、蘭 TNT 社では、全サイトでの SA8000 取得を計画、操業国での労働者の人権問題や労働状況が法令以上によくすることを目的としている。自社の雇用による社会貢献として、社会的排除をなくす動き(Social inclusion)として、有病者や障害者を積極的に活用している。サプライチェーンに関し、独 Deutsche Post 社では、グローバル化に伴う業界の格差問題に対する批判を認識し、外注関連の問題の解決につとめている。発展途上国での操業は、辺鄙な地域にも物流ネットワークを張り巡らすことで途上国の人々にサプライヤーとして雇用を生み出すという考えである。TNT 社では、企業責任に関する下請け業者との認識レベルを合わせるために、積極的な対話を行っている。業者に要請している行動憲章や OHSAS18001、ISO14001 の導入にあたっては、業者の制限となる要素について代替案を模索し、サプライチェーンの健全性を保とうとしている。

金融・保険業

2.7. 金融業

27.1 SRI等の視点およびCSR課題

調査機関による業界概観

説明責任が強く要求され、人口動態が変化し、直販化のながれがより競争力を必要とする環境につながっている。結果、最高水準のコンプライアンス、ガバナンスが要求されている。先進国の富の保全と発展途上国の資本の蓄積を促進するべく、より魅力的で革新的な金融商品が求められ、そのためには有能で意欲的な人材が必須。気候変動と資源枯渇に対応した商品開発も。

SRI調査機関等の視点

		Banks/Financial Services	
1.SAM	1-1	犯罪防止の方針と方策	Anti-Crime Policy/Measures
	1-2	ブランドマネジメント	Brand Management
	1-3	顧客関係マネジメント	Customer Relationship Management
	1-4	ステークホルダーエンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-5	高い環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-6	金融商品の事業機会	Business Opportunities Financial Services/Products
	1-7	インフラとプロジェクトファイナンスの事業リスク	Business Risks Infrastructure/Project Finance
	1-8	気候変動のガバナンス	Climate Change Governance
	1-9	環境方針とマネジメント	Environmental Policy/Management System
	1-10	投資・融資における倫理規定	Code of Ethics in Investments/Financing
	1-11	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-12	金融への統合とキャパシティビルディング：社会的付加価値	Social Value Added: Financial Inclusion/Capacity Building
	1-13	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社			Banks
	2-1	貸し出しとプロジェクトファイナンスの環境および社会的インパクト	Environmental and social impacts of lending and project finance
	2-2	投資へのアプローチ	approach to investments.
	2-3	サブプライム貸出と不適切な販売	sub-prime lending and mis-selling.
	2-4	マネーロンダリングの懸念	money-laundering concerns
	2-5	労使関係	labor relations.
			Diversified Consumer Services
	2-6	労使関係の方針と従業員定着率	Labor policies and employee turnover.
	2-7	顧客への浸透	customer outreach
	2-8	グローバリゼーション下での新興国市場戦略	emerging markets strategy in the context of globalization.
2-9	金融犯罪対策	financial crimes	
2-10	略奪的な融資の防止	Predatory-lending	
3.GRI業種別補足文書 (金融サービス)			環境
	3-1	環境に焦点をあてた製品・サービスの開発	
	3-2	コア・ビジネス・ラインにおける環境リスクの評価/スクリーニング/監査	
	3-3	金融機関職員/顧客/出資先企業/取引先における環境リスク・機会の意識向上	
			社会
	3-4	従業員対策全般(満足度、人材開発、離職防止)	
	3-5	持続可能なビジネスの成功を導く従業員への報酬	
	3-6	従業員の機会均等(性別、人種、障がい者)	
	3-7	双方が満足するサプライヤーとの取引関係構築	
			本業を通じた貢献(商業銀行、投資銀行、運用管理、保険の各業種)
3-8	業務(融資、投資、運用、保険引受)において、社会的問題へ対処すると同時に社会関係資本の維持・育成につとめる(そのための方針・基準に基づいた業務遂行)。		
		その他	
3-9	リテールバンキング：中小企業への適切な融資(貸し渋りをしない)		
3-10	アセット・マネジメント：SRI志向の投資家行動		

27.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域：銀行業(商業銀行・投資銀行) 投資信託を行う企業。

最初に重要となるのは、間接的ながら各産業に多大な力をもち、広範囲に影響を及ぼす存在であることに対する再認識である。この認識に基づき、責任ある投融資についての方針や考え方の明示、持続可能性にむけた課題の解決に資する金融商品の開発が求められる。さらには、これまで金融サービスへアクセスできなかった人々へのサービスについての考え方(マイクロファイナンスなど)が求められる。これらの実現のために、既存の考え方にとらわれず社会からの要請に応じた新たな仕組み・制度・基準の創出が期待される。以上を、CSR 経営研究所では重要であるとする。

27.3 各社における取り組み状況

持続可能性に向けた課題解決の視点を経営に積極的に組み込む取り組み事例として、大和証券と英 Barclays 社があげられる。大和証券は、「投資に社会的視点を組み込む」ことを宣言、多様な社会環境配慮型商品の開発・普及に取り組み、SRI ファンド販売額日本トップとなっている。また、「持続可能な社会に向けた情報発信」も自社のマテリアリティとし、証券業で培った知識やノウハウを還元する経済・金融教育や、産学連携、持続可能性についての最新の情報提供などの活動を展開している。英 Barclays 社は、社会・環境的な洞察が商機をもたらす側面と、評判・操業的リスクで持続可能性を阻害する側面を併せ持つことの認識に基づく事業を展開している。英 HSBC 社は、持続可能な発展の専任部署を社内を設置、事業開発の機会を探っている。

責任ある投融資については、英 Barclays 社では、クレジットカードに債務超過に対する批判を受け、防止の仕組み「責任ある貸し出し」づくりに英国業界として取り組んでいる。英 HSBC 社もクレジットカード債務者の問題に取り組み、米国において NGO 消費者クレジットカウンセリングとパートナーシップを組み、債務問題を抱える顧客を支援する体制を整えている。

金融へのアクセス拡大への取り組みでは、英 Barclays 社が、社会的支援と自社の事業発展を融合したモデルを作り、従来銀行業務にアクセスできなかった人々にサービスを開発している。アフリカと英国内を重点地域とし、アフリカの目標はマイクロバンキングを通してガーナで 50 万人にアクセス可能を実現、英国では金融教育と信用組合との共同に取り組んでいる。蘭 ABN AMRO 社もマイクロファイナンスに携わっているが、対象国に米国が入っている。格差の幅が広い米国において事業を立ち上げることで貧困から抜け出そうとする人々への融資が「持続可能な解決」の一例だとしている。三菱 UFJ 証券では、途上国での CDM のコンサルティング支援を推進している。単なるクレジットの規模や収益性以外にも、プロジェクト国や地域の持続可能な発展も考慮した審査が紹介されている。

気候変動への取り組みでは、英 Barclays 社が英国内においてカーボン・オフセットによるニュートラル化を達成し、うち 40%は発展途上国における低炭素技術の投資によるものである。英 HSBC 社もカーボン・オフセットによりニュートラル化を 2005 年に達成、体系的購入策を整えている。植林ではなく再生エネルギーやエネルギー効率プロジェクトによるオフセットを選択し、事例を顧客に公開している。蘭 ABN AMRO 社では、自社の率先的取組みを事例に社会が議論することを期待し、仲介者を目指している。日本では、三菱東京 UFJ 銀行が環境融資専門の部署を設置、環境事業への融資を積極的に推進、環境融資の件数、融資額、環境負荷削減効果等パフォーマンスデータも開示している。地銀 40 行と提携、審査・評価に関するノウハウを提供、サポートを行なうことにより、裾野を全国に広げている。三菱 UFJ 信託銀行は、大口取引にくわえ、幅広い企業・団体が排出権削減事業や排出権との関わりを持てるよう、排出権を小口化した信託商品を開発、複雑で煩雑な排出権取引を管理・処理している。

28. 保険業

28.1 SRI 等の視点および CSR 課題

調査機関による業界概観

リスクマネジメント、商品提供の信頼性、コンプライアンスに加えて商品設計におけるナレッジマネジメント、従業員の教育および人材育成（国内外企業の営業体制の相違も考慮）などが主要課題として捉えられている。気候変動リスク、資源の枯渇、加えて人口動態、健康リスクなどの変化が視野に入れることも必要である。

SRI調査機関等の視点

1.SAM	1-1	ブランドマネジメント	Brand Management
	1-2	顧客関係管理	Customer Relationship Management
	1-3	先進的な環境パフォーマンス	Advanced Environmental Performance
	1-4	ビジネスリスクと機会	Business Risks and Opportunities
	1-5	環境方針およびマネジメントシステム	Environmental Policy/Management System
	1-6	リスクの発見	Risk Detection
	1-7	保険その他の社会的付加価値へのアクセス	Access to Insurance/Other Social Value Added
	1-8	労働安全衛生	Occupational Health&Safety
	1-9	ステークホルダーエンゲージメント	Stakeholder Engagement
	1-10	サプライヤー調達基準	Standards for Suppliers
2.Innovest社	2-1	投資/資産管理における環境/社会的な影響	Environmental and social impacts of asset management activities.
	2-2	提供される商品のアクセシビリティと性質	accessibility and nature of products and services offered.
	2-3	十分な資本の提供	adequacy of capital reserves.
	2-4	人材開発	human capital management.
	2-5	気候変動も含めた、あらたなリスクの同定	new insurance risks including global climate change.
	2-6	社会的にも環境にもよい商品（の開発）	insurance products with social and environmental outcomes.
	2-7	顧客の信頼を得る資産管理	asset management activities and consumer confidence.
3.GRI業種別補足文書 （金融サービス）		環境	
	3-1	環境に焦点をあてた製品・サービスの開発	
	3-2	コア・ビジネス・ラインにおける環境リスクの評価/スクリーニング/監査	
	3-3	金融機関職員/顧客/出資先企業/取引先における環境リスク・機会の意識向上	
		社会	
	3-4	従業員対策全般（満足度、人材開発、離職防止）	
	3-5	持続可能なビジネスの成功を導く従業員への報酬	
	3-6	従業員の機会均等（性別、人種、障がい者）	
	3-7	双方が満足するサプライヤーとの取引関係構築	
		本業を通じた貢献（商業銀行、投資銀行、運用管理、保険の各業種）	
3-8	業務（融資、投資、運用、保険引受）において、社会的問題へ対処すると同時に社会関係資本の維持・育成につとめる（そのための方針・基準に基づいた業務遂行）。		
	その他		
3-9	リテールバンキング：中小企業への適切な融資（貸し渋りをしない）		
3-10	アセット・マネジメント：SRI志向の投資家行動		

28.2 CSR 経営研究所の視点

対象とした領域：生命保険業、損害保険業を行う企業。

保険業において重要な論点は、顧客に対してわかりやすい形で説明責任を果たすことである。これには商品の内容表示や説明責任を果たす人材の育成が含まれる。また、商品開発を通じてリスクマネジメントのためのソリューションの提供（リスクの同定を前提とする）が求められる。そして、これを通じた社会の安定性や持続可能性への寄与（地域社会との調和、気候変動への対応などを含む）が求められる。以上が CSR 経営研究所で重要と考える論点である。

28.3 各社における取り組み状況

事業への持続可能性視点の組み込みの事例として英 Aviva 社では、「未来志向の考え方」による地域社会での操業を強調している。本業を通して社会に与える様々な負の影響を小さくし、真の利益を促進することが事業価値を高めると意識を徹底している。グループ各社、操業国ごとに CSR の重要課題が異なることから、

グループ全体の CSR 目標を設定せず、グループ方針をもとにビジネスレベルで CSR 目標を設定していることも着目される。損保ジャパンでは、気候変動への適応と緩和、安全・安心へのリスクマネジメント、CSR 金融、地域における協働の促進、を本業領域における CSR「4つの重点課題」とし、社会の安定化に向けた役割の認識を表明している。また、グループ企業の事業として蓄積したノウハウやデータを活用、企業のリスクマネジメントに関するコンサルティング事業（BCM、ERM、海外危機管理など）を展開したり、企業のメンタルヘルスケア対策を総合的に支援する会社を設立したりしている。

地域社会との調和について、豪 IAG 社では、「社会のリスクを最小化する」事業の本質を常に保つことが自社の持続可能性の基準と認識、地域社会とコミュニケーションを通じてリスクを知り事業に反映させている。独 Allianz 社は、社会的に貧困問題を抱え、環境的に津波などの自然災害に対して脆弱であるが利益が見込めないため従来対象外だった発展途上国に対し、各種 NGO（貧困系、マイクロファイナンス系）との連携をとり、マイクロファイナンスなどの状況に応じた保険の提供を開始している。英 Aviva 社では、地域社会への金銭的な供与について、若年者の教育や健康への比重を高める「将来志向」で取り組んでいる。また英国内での取り組みとして、深夜徘徊する若者の見回りや若者の酔っ払い運転削減のキャンペーンなどの実施を通じて、社会のもつ潜在的なリスク軽減に取り組んでいる。

気候変動への対応について、豪 IAG 社は、人為的要因による気候変動が社会にもたらす影響は現在の緩和対策如何によると認識し、企業が長期的に存続するため必須な気候変動由来の問題に対し方策を講じていくとしている。2012 年までにカーボン・ニュートラルを達成するという目標に向かい、カーボン・オフセットを用いずに省エネルギーを徹底している。独 Allianz 社は、世界経済を技術により低炭素化する戦略にのっとり、WWF と共同で金融業や顧客が将来被る気候変動関連リスクを評価し、関連する保険・投資商品を開発・提供することで、技術革新と経済成長との仲介の新しいビジネスモデルを構築している。また、自社の GHG の CO₂ 換算排出量を出張による移動やサプライチェーンまで環境管理システムで把握し、持続可能なエネルギーへの計画的投資も含めて 2012 年までに 2000 年比で CO₂ 排出削減 20% を目標として削減を進めている。英 Aviva 社は、機関投資家・保険の提供者の立場からの意識向上を目指している。異常気象の影響削減を主題とした有識者との対話や商品開発、低炭素技術への投資と炭素排出の大きい産業への投資回避などに取り組んでいる。慈善と社会的責任の線引きを再検討し、気候変動による自然災害での寄付の運用と CSR の関連性について再確認している。

損保ジャパンは、気候変動による社会リスクを軽減するため、適応策と緩和策に分けて対応している。適応策としては、十分な支払い準備金の確保、迅速な保険金支払い体制の整備、BCM などのリスクマネジメントに関するコンサルティング、途上国への新しいリスクファイナンス・スキームに関する研究などである。緩和策としては、機関投資家として CSR に配慮した運用を意識し、エコファンドの販売と普及、環境関連・社会資本整備への融資などに加え、排出量取引にかかわる保険の提供や、太陽光発電の導入を促進する商品の開発などを進めている。

「業種別にみる CSR の重要課題 2008」

平成 20 年 3 月 31 日

株式会社 CSR 経営研究所

〒108-0071

東京都港区白金台 3-19-6 白金台ビル 5 階

Tel : 03-5423-6923

Fax : 03-5423-6924

Mail : uchida@csr-i.jp(担当:内田)
